

**MOTIF PENONTON REMAJA SURABAYA DALAM MENONTON
PROGRAM ACARA “CCTV” TRANS7**

SKRIPSI



Disusun oleh:
Vanessa Felicia
NRP. 1423011075

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2014**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

‘Motif Penonton Remaja Surabaya dalam Menonton Program Acara CCTV Trans7’

Oleh:

Vanessa Felicia

NRP: 1423011075

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. ()

Pembimbing II : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. ()

Surabaya, 23 September 2014

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: 29 September 2014

Mengesahkan,
Fakutas Ilmu Komunikasi,
Dekan,



Yuli Nugraheni, S. Sos., M. Si.
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua: Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo ()
2. Sekretaris: Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. ()
3. Anggota: Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. ()
4. Anggota: Noveina Silviyani Dugis, S.Sos.,M.A. ()

HALAMAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Vanessa Felicia

NRP : 1423011075

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya:

Judul :

Motif Penonton Remaja Surabaya dalam Menonton Program Acara CCTV Trans7

untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 September 2014

Yang Menyatakan,

(Vanessa Felicia)

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini, saya:

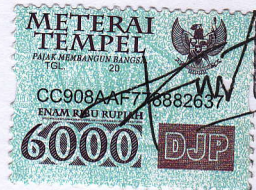
Nama : Vanessa Felicia

NRP : 1423011075

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul '**Motif Penonton Remaja Surabaya dalam Menonton Program Acara CCTV Trans7**' adalah benar adanya dan merupakan hasil dari karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya rela keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 23 September 2014

Penulis,



Vanessa Felicia

NRP. 1423011075

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih, berkat, dan bimbingan-bimbingan-Nya selama proses penyusunan skripsi yang berjudul ‘Motif Penonton Remaja Surabaya dalam Menonton Program Acara CCTV Trans7’. Meskipun mengalami banyak kesulitan, penulis mengucapkan syukur atas setiap usaha, pengorbanan, dan keberhasilan yang telah dilalui.

Penulis menyadari bahwa dalam mengerjakan penulisan skripsi ini, penulis telah mendapatkan berbagai bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan doa, tenaga, waktu, ilmu, maupun berbagai bantuan materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, dan tepat pada waktunya. Maka, pada kesempatan kali ini, [penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua, Papa dan Mama atas segala doa, motivasi, dan pengorbanan yang tidak pernah kurang. Terima kasih karena selalu ada di sisi penulis sehingga penulis bisa kembali mendapatkan semangat untuk mengerjakan segala sesuatunya walaupun terkadang penulis merasa lelah, jenuh, dan putus asa,
2. Kakak-kakak, Esty dan Kevin yang telah mendorong penulis untuk terus berusaha mengerjakan yang terbaik dalam penulisan skripsi ini, maupun mengerjakan tugas lainnya, dan selalu menyediakan waktu untuk menenangkan dan menghibur di saat penulis merasa lelah,
3. Drs. Nanang Krisdinanto, M. Si., selaku dosen pembimbing I (pertama), yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan ilmu bagi penulis untuk membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi ini, sehingga skripsi ini bisa menjadi sebuah karya yang layak,

4. Yuli Nugraheni, S. Sos., M. Si., selaku pmbimbing II (kedua), yang selalu menyediakan waktu, ilmu, dan dukungan semangat sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik, dan tepat pada waktunya,
5. Segenap dosen dan staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, atas masukan, dorongan, dan ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan maupun selama proses penulisan skripsi,
6. Fikomers 2011, atas segala kerja sama, maupun suka duka yang kita lewati bersama. Semoga kita bisa menjadi pribadi yang lebih baik dan berguna bagi nusa dan bangsa,
7. Teman-teman seperjuangan dalam skripsi, Mayang, Maris, VeGe, Christine, Camelia, Lenny, Elvira, dan Yustin, yang telah menjadi sahabat yang saling mendukung untuk mengerjakan skripsi bersama dengan target kelulusan bersama,
8. Sahabat-sahabat: Dian, Debbie, dan Agnes, yang telah memberikan dukungan mental maupun materiil selama proses pengerjaan skripsi ini. Terima kasih untuk dukungan, maupun tawa yang telah kalian berikan sehingga penulis bisa kembali bersemangat dalam mengerjakan skripsi,
9. Nielsen Indonesia Communication, yang telah menyediakan berbagai data yang diperlukan penulis untuk melengkapi skripsi ini. Terima kasih atas kelengkapan data yang dikirimkan sehingga penulis bisa memperkuat data dalam skripsi ini,
10. Teman-teman Blambangan 32: Livi, Oliv, Maria, Ce Feli dan penghuni kos lainnya atas kebersamaan dan tawa yang kita bagi bersama sehingga bisa mengembalikan semangat penulis,

11. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, namun telah mendukung penulis selama proses akhir. Semoga Tuhan selalu memberkati dan melindungi kita semua

Tidak ada satu hal pun yang sempurna di dunia ini, begitu pula dengan penulisan skripsi ini, karena itu, penulis sangat terbuka untuk menerima segala bentuk skripsi dan saran yang bisa membuat skripsi ini menjadi sebuah karya yang lebih baik lagi. akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini bisa bermanfaat bagi segala pihak yang membutuhkan, terutama dalam bidang akademik. Atas perhatian dan kerjasama yang diberikan, penulis sampaikan terima kasih.

Surabaya, 23 September 2014

Salam,

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	iv
Halaman Pernyataan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	9
I.3. Tujuan Penelitian	9
I.4. Batasan Masalah	9
I.5. Manfaat Penelitian	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	11
II.1. Kerangka Teori	11
II.1.1. <i>Uses and Gratification Theory</i>	11
II.1.2. Motif Penggunaan Media Massa	14
II.1.3. Program Televisi	16
II.1.4. <i>Reality Show</i>	19
II.1.5. Teori Perkembangan Kognitif	25
II.1.6. Karakteristik Remaja	27
II.2. Bagan Kerangka Konseptual	30
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	31
III.1. Jenis Penelitian	31
III.2. Metode Penelitian	31

III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	31
III.4. Definisi Konseptual	32
III.5. Definisi Operasional	32
III.6. Populasi dan Sampel	35
III.6.1. Populasi	35
III.6.2. Sampel	36
III.7. Teknik Pengambilan Sampel	37
III.8. Teknik Pengumpulan Data	38
III.9. Validitas dan Reliabilitas	38
III.10. Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	42
IV.1.1. Program CCTV Trans7	42
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	44
IV.2.1. Uji Validitas	44
IV.2.2. Uji Reliabilitas	48
IV.3. Temuan Data dan Pembahasan	49
IV.3.1. Analisis Tabel Frekuensi	49
IV.3.1.1. Identitas Responden Penelitian	49
IV.3.1.2. Motif Menonton CCTV Trans7	54
IV.3.1.3. Penghitungan Kecenderungan Motif	105
IV.3.2. Analisis Tabulasi Silang	106
IV.3.2.1. Berdasarkan Jenis Kelamin	106
IV.3.2.2. Berdasarkan Usia	113
IV.3.2.3. Berdasarkan Lokasi	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	127
V.1. Kesimpulan	127

V.2. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	130

ABSTRAK

Vanessa Felicia, NRP. 1423011075, Motif Penonton Remaja dalam Menonton Program Acara CCTV Trans7, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widyadarmasurabaya, 2014.

Penelitian ini hendak mengetahui motif remaja Surabaya dalam menonton CCTV Trans7 yang telah tayang sejak 11 November 2012, yang bertujuan untuk menyediakan hiburan bagi masyarakat dengan menampilkan video-video unik yang terekam oleh kamera CCTV.

Didasari dengan adanya kebutuhan, muncul sikap aktif individu untuk menggunakan media. Dalam menggunakan media, muncul motif atau dorongan untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan tersebut. McQuail menjelaskan bahwa ada 4 kategori motif dalam menggunakan media, antara lain: motif informasi, motif identitas pribadi, motif integritas dan interaksi sosial, dan motif hiburan.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan metodologi kuantitatif dan metode survei, yang kemudian pernyataan responden diukur dengan skala Likert. Dari penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa motif penonton remaja Surabaya dalam menonton CCTV Trans7 adalah motif integritas dan interaksi sosial.

Kata kunci: Motif, Motif Menonton, CCTV Trans7, remaja Surabaya

ABSTRACT

Vanessa Felicia, NRP. 1423011075. Motive of Surabaya Teenager Audiences in Watching CCTV Trans7 Programme, Faculty of Communication Science Widya Mandala Catholic University, Surabaya, 2014.

This research is trying to know motive of Surabaya teenager audiences in watching CCTV Trans7 programme that has started the first broadcast at November 11th, 2012, that purposed to serve entertainment to public with showing unique videos that had been recorded by CCTV camera.

Based on needs, every individual do active actions to use media. When using media, there are motives to fulfill that needs. McQuail explained that there are 4 category of motives in using media, such as: information motive, personal identity motive, social integrity and interaction, and entertainment motive.

The type of this research is descriptive by using quantitative methodology and survey method, which respondent's statement be measured but Likert scale. In this research, can be concluded that teenager audiences's motive in watching CCTV Trans7 programme is social integrity an interaction motive.

Key word: Motive, Watching Motive, CCTV Trans7 programme, Surabaya teenagers

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 : Validitas Motif Informasi	45
Tabel 4.2 : Validitas Motif Identitas Pribadi	45
Tabel 4.3 : Validitas Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	46
Tabel 4.4 : Validitas Motif Hiburan	47
Tabel 4.5 : Reliabilitas Motif Informasi	48
Tabel 4.6: Identitas Responden - Jenis Kelamin	49
Tabel 4.7: Identitas Responden – Usia	50
Tabel 4.8: Identitas Responden – Kelas	52
Tabel 4.9: Indentitas Responden - Lokasi Tempat Tinggal	53
Tabel 4.10: Mengetahui peristiwa kriminal.....	55
Tabel 4.11: Memilih tempat berbelanja	57
Tabel 4.12: Mengetahui cara memarkir kendaraan.....	58
Tabel 4.13: Mengetahui cara menjaga rumah	60
Tabel 4.14: Mengetahui orang asing	61
Tabel 4.15: Mengetahui orang berencana kejahatan	62
Tabel 4.16: Mengetahui cara antisipasi kejahatan	64
Tabel 4.17: Mengetahui manfaat CCTV	65
Tabel 4.18: Mengetahui cara merampok	67
Tabel 4.19: Mengetahui cara mencuri kendaraan	68
Tabel4.20 Motif Informasi	69
Tabel 4.21: Menemukan kesamaan cara menyontek	71
Tabel 4.22: Menemukan kesamaan cara mencuri	72
Tabel 4.23: Menemukan kesamaan cara mencuri	73
Tabel 4.24: Menemukan kesamaan perilaku iseng	75
Tabel 4.25: Menemukan kesamaan tindakan berbahaya	77

Tabel 4.26 : Motif Identitas Pribadi	78
Tabel 4.27: Membicarakan keamanan memarkir	81
Tabel 4.28: Membicarakan keamanan berbelanja	82
Tabel 4.29: Membicarakan keamanan toko	83
Tabel 4.30: Membicarakan manfaat CCTV	84
Tabel 4.31: Membicarakan peristiwa kriminal	85
Tabel 4.32: Membicarakan penjagaan diri	87
Tabel 4.33: Membicarakan cara berkendara	89
Tabel 4.34: membicarakan cara bertindak	90
Tabel 4. 35: Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	92
Tabel 4.36: Melihat tindakan konyol	94
Tabel 4.37: Untuk beristirahat	95
Tabel 4.38: Melupakan masalah	97
Tabel 4.39: Menonton bersama	98
Tabel 4.40: Merasa lega	100
Tabel 4.41: Merasa tegang	101
Tabel 4.42 : Motif Hiburan	102
Tabel 4.43: Interval Kelas Motif	105
Tabel 4.44: Tabulasi Silang: Jenis Kelamin*Motif Informasi,..	106
Tabel 4.45: Tabulasi Silang: Jenis Kelamin*Motif Identitas Pribadi	108
Tabel 4.46: Tabulasi Silang : Jenis Kelamin*Motif Integrasi Sosial	109
Tabel 4.47: Tabulasi Silang: Jenis Kelamin*Motif Hiburan	111
Tabel 4.48: Tabulasi Silang: Usia*Motif Informasi.....	113
Tabel 4.49: Tabulasi Silang : Usia*Motif Identitas Pribadi	114
Tabel 4.50: Tabulasi Silang : Usia*Motif Integrasi Sosial	116
Tabel 4.51: Tabulasi Silang : Usia*Motif Hiburan	118
Tabel 4.52: Tabulasi Silang: Lokasi*Motif Informasi	119

Tabel 4.53: Tabulasi Silang: Lokasi*Motif Identitas Pribadi	121
Tabel 4.54: Tabulasi Silang: Lokasi*Motif Integrasi Sosial	123
Tabel 4.55: Tabulasi Silang: Lokasi*Motif Hiburan	124
Tabel 4.56: Kecenderungan Motif Menonton CCTV Trans7	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 “Acara CCTV di Trans 7 Tidak Mendidik”	7
Gambar 1.2 menanggapi “Acara CCTV di Trans7 Tidak Mendidik”	7
Gambar 2.1 Format Acara Televisi	16
Gambar 4.1: <i>Pie Chart</i> – Frekuensi Jenis Kelamin	50
Gambar 4.2: <i>Pie Chart</i> – Frekuensi Usia	51
Gambar 4.3: <i>Pie Chart</i> – Frekuensi Kelas	52
Gambar 4.4: <i>Pie Chart</i> – Frekuensi Lokasi Tempat Tinggal	54
Gambar 4.5: <i>Pie Chart</i> – Motif Informasi	70
Gambar 4.6: <i>Pie Chart</i> – Motif Identitas Pribadi	79
Gambar 4.7: <i>Pie Chart</i> – Motif Integrasi Sosial	93
Gambar 4.8: <i>Pie Chart</i> – Motif Hiburan	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

Lampiran 2: Tabel Frekuensi

Lampiran 3: *Coding Sheet*

Lampiran 4: Data Nielsen - CCTV Trans7