

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penemuan data dan pembahasan yang diperoleh melalui pembagian kuesioner kepada 100 responden terhadap sikap Pegawai Negeri Sipil (PNS) Kota Surabaya yang pernah melihat tayangan Iklan Layanan Masyarakat Gerakan Nasional Revolusi Mental #AyoBerubah (ILM GNRM) versi PNS, peneliti menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis jawaban responden penelitian ini telah menjawab pertanyaan dalam rumusan masalah penelitian yaitu “bagaimana sikap Pegawai Negeri Sipil (PNS) Kota Surabaya mengenai Iklan Layanan Masyarakat Gerakan Nasional Revolusi Mental #AyoBerubah (ILM GNRM) versi PNS?”. Jawaban dari rumusan masalah tersebut ialah PNS Kota Surabaya memiliki kecenderungan bersikap positif terhadap ILM GNMRM versi PNS. Sikap positif disini berarti PNS Kota Surabaya sebagai responden dari penelitian ini mempunyai kecenderungan ingin turut berubah dalam GNRM.
2. Sikap positif PNS Kota Surabaya merupakan hasil dari masing-masing komponen sikap, yakni kognitif, afektif dan konatif yang positif pula. Sikap ini berdasarkan elemen-elemen iklan, yaitu elemen *heard words*, *music*, *seen words*, *pictures*, *color* dan *movement*. PNS Kota Surabaya mengetahui dan menyukai elemen-elemen iklan dalam ILM GNRM,

serta memiliki kecenderungan untuk bertindak, yaitu turut berubah dalam GNRM.

3. Selain melakukan perhitungan tiap komponen sikap, peneliti juga melakukan tabulasi silang antara identitas responden dengan sikap PNS Kota Surabaya. Tabulasi silang ini dilakukan untuk mengetahui faktor yang membentuk sikap. Dari tabulasi silang yang dilakukan, faktor-faktor yang memengaruhi pembentukan sikap positif PNS Kota Surabaya sebagai responden dalam penelitian ini adalah faktor pengalaman pribadi melalui umur, asal instansi, lama bekerja dan keikutsertaan responden dalam organisasi, faktor media massa melalui media sumber informasi responden, faktor lembaga pendidikan melalui pendidikan terakhir responden dan faktor pengaruh kebudayaan melalui suku bangsa responden.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menganalisis sikap, khususnya sikap afektif dan konatif secara lebih mendalam dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus atau *reception analysis*. Dengan penelitian kualitatif, jawaban responden yang diperoleh dapat detail dan mendalam. Hal ini dilakukan untuk mengurangi bias dalam penelitian ini yang menjadi kelemahan penelitian. PNS Kota Surabaya yang menjadi responden dalam penelitian ini, sebagian besar cenderung mempunyai sikap positif.

V.2.2. Saran Praktis

Iklan Layanan Masyarakat Gerakan Nasional Revolusi Mental (ILM GNRM) versi PNS sudah cukup baik, karena memberi dampak hasil yang positif. Sebaiknya, Kementrian Koordinator bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan dan Pemerintah membuat ILM GNRM dengan lebih banyak versi lagi agar pesan yang disampaikan dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat. Selain itu, ILM GNRM perlu disiarkan melalui media massa yang lain serta melihat pola konsumsi masyarakat akan media untuk mencari informasi, seperti media online, cetak maupun elektronik.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Azwar, Saifuddin. 2003. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- _____. 2016. *Sikap Manusia; Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Effendi, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Hurlock, Elizabeth B. 1980. *Psikologi Perkembangan; Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- McQuail, Dennis. 1989. *Teori Komunikasi Massa; Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. 2009. *Advertising; Edisi Kedelapan*. Jakarta: Prenada Media
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rossiter, John R. 1987. *Advertising and Promotion Management*. Singapore: McGraw-Hill Book Co.

- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi; Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Wahyuni, Isti Nursih. 2014. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Wawan, A. dan Dewi. 2010. *Teori & Pengukuran Pengetahuan Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika
- Wells, W., Moriarty, S., Burnett, J. 2006. *Advertising Principles and Practice*. Unites States: Pearson Education

Website

- Aparatur Sipil Negara. (2016, 7 Oktober). Persyaratan Umum dan Khusus CPNS. ASNC PNS [on-line]. Diakses pada tanggal 1 Juni 2017 dari <http://www.asncpns.com/2016/06/persyaratan-umum-dan-khusus-cpns.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. Jumlah Pegawai Negeri Sipil Menurut Jenis Kelamin dan Kabupaten/Kota 2013. Diakses pada tanggal 13 Desember 2016 dari <http://jatim.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/24>
- Berita Kemendagri. (2016, 4 Februari). Perubahan Pakaian Dinas Berlaku Senin Depan. Kemendagri [on-line]. Diakses pada tanggal 5 Juni 2017 dari <http://www.kemendagri.go.id/news/2016/02/04/perubahan-pakaian-dinas-berlaku-senin-depan>

- Evani, Fuska Sani. (2016, Oktober). Birokrat Belum Mampu Menjawab Revolusi Mental [on-line]. Diakses pada tanggal 30 November 2016 dari <http://www.beritasatu.com/nasional/393852-birokrat-belum-mampu-menjawab-revolusi-mental.html>
- Fiardini, Regina. (2016, Mei). Ini Tulisan Tabloid Obor Rakyat yang Diduga Hina Jokowi [on-line]. Diakses pada tanggal 14 Desember 2016 dari <http://news.okezone.com/read/2016/05/17/337/1391070/ini-tulisan-tabloid-obor-rakyat-yang-diduga-hina-jokowi>
- Fitri. (2013, 8 November). Mengenal Masa Kerja PNS (Dari Masa CPNS sampai Masa Pensiun). Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Koordinasi Perguruan Tinggi Swasta Wilayah XII Maluku, Maluku Utara [on-line]. Diakses pada tanggal 6 Juni 2017 dari <http://www.kopertis12.or.id/2012/11/08/mengenal-masa-kerja-pns-dari-masa-cpns-sampai-masa-pensiun.html>
- Hasibuan, Noor Aspasia. (2015, Februari). Iklan Revolusi Mental Jokowi Bakal Habiskan Rp 140 Miliar [on-line]. Diakses pada tanggal 6 November 2016 dari <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150220171005-92-33667/iklan-revolusi-mental-jokowi-bakal-habiskan-rp-140-miliar/>
- Humas Kemenko PMK. (2015, November). Revolusi Mental Merupakan Bentuk Proses Transformasi Pembentukan Karakter Bangsa Melalui Pembangunan Keluarga [on-line]. Diakses pada tanggal 14 Desember 2016 dari <https://kemenkopmk.go.id/artikel/revolusi-mental->

merupakan-bentuk-proses-transformasi-pembentukan-karakter-
bangsa-melalui

Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 68 Tahun 1995 tentang Hari Kerja di Lingkungan Lembaga Pemerintah. (1995, 27 September). Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia [on-line]. Diakses pada tanggal 5 Juni 2017 dari <http://www.peraturan.go.id/keppres/nomor-68-tahun-1995.html>

Kompas. (2016, September). Ketika Risma Mengamuk di Kantor Dispendukcapil Kota Surabaya [on-line]. Diakses pada tanggal 12 Desember 2016 dari <http://regional.kompas.com/read/2016/09/20/23302231/ketika.risma.mengamuk.di.kantor.disdukcapil.kota.surabaya>

Peduli Fakta. (2014, Juli). Revolusi Mental Jokowi itu adalah PKI [on-line]. Diakses pada tanggal 14 Desember 2016 dari <http://pedulifakta.blogspot.co.id/2014/07/revolusi-mental-jokowi-itu-adalah-pki.html>

Rakhmatulloh. (2016, Oktober). Revolusi Mental Dinilai Belum Berhasil, Ini Jawaban Istana [on-line]. Diakses pada tanggal 30 November 2016 dari <http://nasional.sindonews.com/read/1148525/12/revolusi-mental-dinilai-belum-berhasil-ini-jawaban-istana-1476877288>

Revolusi Mental. (2015). Siapa Penggerak Revolusi Mental [on-line]. Diakses pada tanggal 8 November 2016 dari

<http://revolusimental.go.id/tentang-gerakan/siapa-penggerak-revolusi-mental>

Revolusi Mental. (2015). Mengapa Perlu Revolusi Mental [on-line]. Diakses pada tanggal 8 November 2016 dari <http://revolusimental.go.id/tentang-gerakan/mengapa-perlu-revolusi-mental>

Revolusi Mental. (2015). Nilai-Nilai Strategis Revolusi Mental [on-line]. Diakses pada tanggal 11 November 2016 dari <http://revolusimental.go.id/tentang-gerakan/nilai-nilai-strategis-revolusi-mental>

Tim PKP-Kemenkominfo. (2015, Oktober). Revolusi Mental: Membangun Jiwa Merdeka Menuju Bangsa Besar [on-line]. Diakses pada tanggal 8 November 2016 dari https://www.kominfo.go.id/content/detail/5932/revolusi-mental-membangun-jiwa-merdeka-menuju-bangsa-besar/0/artikel_gpr

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 1999 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1974 tentang Pokok-Pokok Kepegawaian. Portal Kementerian Luar Negeri Indonesia [on-line]. Diakses pada tanggal 1 Juni 2017 dari http://pih.kemlu.go.id/files/UU_Pokok-pokok%20Kepegawaian-Perubahan_No.43%20Th.1999.pdf

Widodo, Joko. (2015) Revolusi Mental [on-line]. Diakses pada tanggal 8 November 2016 dari <http://presidenri.go.id/ulasan/revolusi-mental.html>

Jurnal Online

Adelberty, Mertilinda. 2016. Analisis Kualitas Pelayanan Dinas Pemadam Kebakaran Kota Surabaya. Jurnal Penelitian Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. 2(1), 216-223. Diakses dari <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jpap/article/viewFile/709/638> pada tanggal 12 Desember 2016

Rachmadi, Alfi dan Prasetyo Isbandono. 2015. Kualitas Pelayanan Publik Media Center di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya. Publika Jurnal Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial Universitas Surabaya. 3(4). Diakses dari <http://ejournal.unesa.ac.id/index.php/publika/article/view/11805> pada tanggal 12 Desember 2016

Susanto, Yudhi. 2014. Sikap Masyarakat Surabaya pada Iklan Televisi Teh Botol Sosro Versi 'PET 240 ml'. Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya. 2 (3), 1-89. Diakses dari <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/3780> pada tanggal 21 April 2016

Skripsi

Ibtisamah, Syifa. 2016. Efektivitas Pesan Iklan Layanan Masyarakat Gerakan Nasional Revolusi Mental di Kalangan Petani. Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor.

Marcella. 2008. Sikap Pemirsa Surabaya mengenai Iklan Layanan Masyarakat Pepsodent Versi Gosok Gigi. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya.