

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian ini, motif pendengar aktif “catatan kamu” untuk mendengarkan yang tertinggi yaitu motif integrasi dan interaksi sosial, lalu motif hiburan, selanjutnya motif identitas pribadi, dan yang terakhir adalah motif informasi. Disimpulkan bahwa berdasarkan tabulasi silang dengan motif tertinggi, yaitu motif integrasi dan interaksi sosial, maka terdapat responden perempuan yang paling banyak, untuk responden dengan usia 21-25 tahun yang paling banyak, untuk responden mahasiswa yang paling banyak, untuk responden yang berdomisili di Surabaya Barat yang paling banyak, untuk responden yang bertempat tinggal di kos yang paling banyak, dan untuk responden yang mengirimkan sms 2-3 kali dalam satu bulan yang paling banyak.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Dari penelitian ini, diharapkan akan ada penelitian yang lebih mendalam sehingga tidak terhenti sebatas mengetahui motif pendengar program catatan kamu Radio EBS FM. Dan perlu diadakan penelitian lanjutan, yaitu kepuasan responden terhadap program “Catatan Kamu” Radio EBS FM, dan hal-hal lain yang terkait dengan program “catatan kamu”.

V.2.2. Saran Praktis

Berdasarkan dari kesimpulan penelitian ini, dimana motif tertinggi adalah motif integrasi dan interaksi sosial, peneliti ingin memberikan masukan kepada pihak EBS FM agar memberikan variasi lebih untuk sesi curhatan di program catatan kamu, agar dapat menarik perhatian pendengar. Dan melihat pendengar yang mengirimkan sms hanya dalam rentang 2-3 kali dalam satu bulan, maka catatan kamu agar dapat menambah konten interaktif lebih banyak lagi, dan menambah jadwal on air yang sekarang hanya seminggu sekali (*weekly program*), menjadi setiap hari (*daily program*). Hal ini dilakukan supaya di masa yang akan datang, akan ada perbaikan yang membangun pada program “Catatan Kamu” Radio EBS FM.

DAFTAR PUSTAKA

- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- M.A, Morissan. (2010). *Teori Komunikasi Massa, Media Budaya dan Masyarakat*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- M.A, Morissan. (2013). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Edisi Revisi, cetakan ke-3
- McQuail, Dennis. (1987). *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga
- Rakhmat, Jalaluddin. (2005). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Santrock, John W. (2002). *Life-Span Development: Perkembangan Masa Hidup*. Jakarta: Erlangga
- Sekaran, Uma. (2006) *Research Methods for Business*. Buku 2, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT.Refika Aditama
- Singarimbun, Masri. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta