

**TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN PT GRAMEDIA
ASRI MEDIA DI SURABAYA MENGENAI *BRAND*
GRAMEDIA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :
Devina Felbania
NRP. 1423013039

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2017**

**TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN PT GRAMEDIA
ASRI MEDIA DI SURABAYA MENGENAI *BRAND*
GRAMEDIA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh :
Devina Felbania
NRP. 1423013039

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2017**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Devina Felbania

NRP : 1423013039

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN PT GRAMEDIA ASRI MEDIA DI SURABAYA MENGENAI *BRAND* GRAMEDIA

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surbaya, 3 Juli 2017

Penulis



Devina Felbania

NRP. 1423013039

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN PT GRAMEDIA ASRI MEDIA DI SURABAYA MENGENAI *BRAND* GRAMEDIA

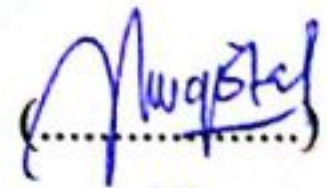
Oleh :

Devina Felbania

NRP : 1423013039

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diajukan ke tim
penguji skripsi.

Pembimbing I : Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom
NIK. 142.15.0849



Pembimbing II : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom
NIK. 142.10.0651



Surabaya, 8 Juni 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

pada : 4 Juli 2017



Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan

Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji :

1. Ketua : Finsensius Yuli Purnama. S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIK. 142.09.0633
2. Sekretaris : Theresia Intan P.H., S.Sos., M.I.Kom. (.....)
NIK. 142.10.0651
3. Anggota : Noveina Silviyani D., S.Sos., MA. (.....)
NIK. 142.11.0708
4. Anggota : Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom (.....)
NIK. 142.15.0849

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Devina Felbania

NRP : 1423013039

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya

Berjudul : **TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN
PT GRAMEDIA ASRI MEDIA DI
SURABAYA MENGENAI *BRAND*
GRAMEDIA**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat sebenarnya.

Surabaya, 4 Juli 2017

Yang menyatakan,



Devina Felbania

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Tuhan dan Puji Syukur kepada Tuhan Yesus atas Roh Kudus dan anugerah yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Setiap usaha pasti membuahkan hasil, tapi yang terpenting adalah bagaimana kita mau berproses dan terus belajar untuk lebih baik.

Semua yang dilakukan penulis tidak akan berarti tanpa orang-orang disekitar penulis. Skripsi ini adalah sebagian dari tanda terima kasih kepada mereka, terutama kedua orang tua dan adik-adik penulis, yang selalu mendukung dan memberi perhatian sehingga Skripsi ini terselesaikan dengan baik.

***“Try not to become a man of success,
but rather try to become a man of value”***

("Cobalah untuk tidak menjadi manusia yang sukses, melainkan berusaha untuk menjadi manusia yang bernilai")

-Albert Einstein-

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan kepada Tuhan Yesus, berkat anugerah dan perlindungan yang diberikan sampai saat ini kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi, dengan judul **TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN PT GRAMEDIA ASRI MEDIA DI SURABAYA MENGENAI BRAND GRAMEDIA**. Skripsi ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Terselesaikannya Skripsi ini tak lepas dari dukungan berbagai pihak, maka penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus yang telah memberi nafas hidup, kesempatan-kesempatan yang luar biasa, perlindungan, berkat, dan orang-orang disekitar penulis yang baik kepada penulis.
2. Orang tua dan adik-adik penulis yang selalu memberikan doa dan semangat selama penulisan Skripsi.
3. Pembimbing I, Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom yang telah membimbing, memberi ilmu dan waktu, serta memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
4. Pembimbing II, Theresia Intan P.H., S.Sos., M.I.Kom. yang telah membimbing, memberi ilmu dan waktu, serta masukan yang berguna untuk penulisan Skripsi ini.
5. Finsensius Yuli Purnama. S.Sos., M.Med.Kom. dan Noveina Silviani D., S.Sos., MA. Sebagai dosen penguji yang telah memberikan masukan-masukan yang berguna untuk penulisan Skripsi ini.

6. Seluruh Dosen dan *staff* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu dan mendukung terselesikannya Skripsi ini.
7. Rama Setyawardana, Supervisor Gamedia Tujungan Plaza Surabaya; Irwan Susanto, Supervisor Gamedia Royal Plaza Surabaya; Akhmad Nur Rokhim, Supervisor Gamedia Manyar; Pak Harry dan Pak Pandu, Supervisor Gamedia PTC; serta seluruh pihak Gamedia Surabaya yang membantu penulis mendapatkan data-data untuk Skripsi ini.
8. Terima kasih kepada Elina Putri Ananda, Amelia Mardela, Yosephine Dewi, Maria Christina, Maria Mellinda, Fatimatuz, Grasella Iriane F., Finansiana yang selalu mendukung dan memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan Skripsi ini.
9. Terima kasih kepada Dominikus Septian Jati Winayaka yang selalu sabar membantu dan mendukung penulis selama proses penulisan Skripsi ini.
10. Terimakasih kepada pihak LPKS UKWMS yang selalu mendukung dan memberi waktu kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini selama menjadi mahasiswa *staff*.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dari awal hingga akhir penulisan Skripsi ini.

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	11
I.3 Tujuan Penelitian	12
I.4 Batasan Penelitian	12
I.5 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
II.1 KERANGKA TEORI	15
II.1.1 Teori S – O – R	15
II.1.2 Tingkat Pengetahuan	16

II.1.3 Karyawan Sebagai <i>Internal Public Relations</i>	18
A. <i>Internal Public Relations</i>	18
B. Karyawan	24
II.1.4 <i>Rebranding</i>	28
II.1.5 <i>Brand</i>	32
II.1.6 Pengertian <i>Doodle Art</i>	36
II.2 NISBAH ANTAR KONSEP	39
II.3 BAGAN KERANGKA KONSEPTUAL	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
III.2 Metode Penelitian	43
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian	43
III.4 Definisi Konseptual	44
III.4.1 Tingkat Pengetahuan	44
III.4.2 <i>Brand</i>	45
III.5 Definisi Operasional	47
III.6 Populasi dan Sampel	50
III.7 Teknik Penarikan Sampel	52
III.8 Teknik Pengumpulan Data	54
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	55
III.9.1 Validitas.....	55
III.9.2 Relibilitas.....	55
III.10 Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
IV.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	61
IV.1.1 Sejarah PT Gramedia Asri Media.....	63

IV.1.2 Profil PT Gramedia Asri Media.....	66
IV.1.2.1 <i>Brand</i> Baru Gramedia di Surabaya	68
IV.1.3 Visi dan Misi PT Gramedia Asri Media	71
IV.1.4 Logo Baru Gramedia	71
IV.5 Struktur Organisasi PT Gramedia Asri Media.....	72
IV.6 Penghargaan yang Diraih PT Gramedia Asri Media	73
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	74
IV.2.1 Uji Validitas	73
IV.2.2 Uji Reliabilitas.....	76
IV.3 Hasil Penelitian.....	77
IV.3.1 Temuan dan Pembahasan	76
IV.3.2 Deskripsi Karakteristik Responden	77
IV.3.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	78
IV.3.2.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	80
IV.3.2.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan	82
IV.3.2.4 Karakteristik Berdasarkan Masa Kerja	83
IV.3.2.5 Karakteristik Berdasarkan Jabatan.....	86
IV.3.2.6 Karakteristik Berdasarkan Ikut <i>Training</i> <i>Brand</i> Baru Gramedia	87
IV.3.3 Deskripsi Tingkat Pengetahuan Responden	89
IV.3.3.1 Pengetahuan Tentang Elemen Nama <i>Brand</i> Gramedia	90
IV.3.3.2 Pengetahuan Tentang Elemen Logo <i>Brand</i> Gramedia	92
IV.3.3.3 Pengetahuan Tentang Elemen Tagline <i>Brand</i> Gramedia	95

IV.3.3.4 Pengetahuan Tentang Elemen Kisah <i>Brand</i> Gamedia	98
IV.4 Interval Kelas	100
IV.4.1 Pengetahuan rata-rata tentang elemen <i>brand</i>	101
IV.4.2 Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Pengetahuan Elemen <i>Brand</i> Gamedia	103
IV.4.2.1 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Tingkat Pengetahuan	103
IV.4.2.2 Tabulasi Silang Usia dengan Tingkat Pengetahuan	105
IV.4.2.3 Tabulasi Silang Pendidikan dengan Tingkat Pengetahuan	108
IV.4.2.4 Tabulasi Silang Masa Kerja dengan Tingkat Pengetahuan	109
IV.4.2.5 Tabulasi Silang Jabatan dengan Tingkat Pengetahuan	113
IV.4.2.6 Tabulasi Silang Ikut Training <i>Brand</i> Baru Gamedia dengan Tingkat Pengetahuan	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	115
V.1 Kesimpulan	115
V.2 Saran	116
V.2.1 Saran Praktis	116
V.2.2 Saran Akademis	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	123

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Jumlah Karyawan PT Gramedia Asri Media di Surabaya	51
Tabel III.2 Ukuran Sampel Responden terpilih Karyawan PT Gramedia Asri Media di Surabaya	53
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas	75
Tabel IV.2 Hasil Uji Reliabilitas	77
Tabel IV.3 Interval Kelas	101
Tabel IV.4 Tingkat Pengetahuan Rata – Rata.....	101

DAFTAR GRAFIK

Grafik IV.1 Jenis Kelamin.....	79
Grafik IV.2 Usia	80
Grafik IV.3 Pendidikan.....	82
Grafik IV.4 Masa Kerja	84
Grafik IV.5 Jabatan.....	86
Grafik IV.6 Mengikuti Training <i>Brand</i> Baru Gramedia	88
Grafik IV.7 Pengetahuan Karyawan Mengenai Nama <i>Brand</i>	90
Grafik IV.8 Pengetahuan Karyawan Mengenai Logo <i>Brand</i>	93
Grafik IV.9 Pengetahuan Karyawan Mengenai Tagline <i>Brand</i>	96
Grafik IV.10 Pengetahuan Karyawan Mengenai Kisah <i>Brand</i>	99
Grafik IV.11 Rata-rata Tingkat Pengetahuan Empat Elemen <i>Brand</i>	102
Grafik IV.12 Crosstab Jenis Kelamin	104
Grafik IV.13 Crosstab Usia	106
Grafik IV.14 Crosstab Pendidikan.....	108
Grafik IV.15 Crosstab Masa Kerja	110
Grafik IV.16 Crosstab Jabatan.....	112
Grafik IV.17 Crosstab Ikut Training <i>Brand</i> Baru Gramedia	114

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Teori S – O – R	16
Bagan II.2 Bagan Kerangka Konseptual.....	41
Bagan IV.1 Struktur Organisasi PT Gramedia Asri Media	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Logo Gramedia Toko Buku pada 1970.....	6
Gambar I.2 Logo Baru Gramedia pada 2015.....	6
Gambar IV.1 Aksi Karyawan Gramedia Surabaya Menandai <i>Brand</i> Baru	70
Gambar IV.2 Logo Baru Gramedia	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	123
Lampiran 2 Data Jumlah Karyawan Gamedia Surabaya	126
Lampiran 3 Output SPSS Identitas Responden dengan Frekuensi	128
Lampiran 4 Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas.....	129
Lampiran 5 Output SPSS Pengetahuan Karyawan Mengenai Empat Elemen <i>Brand</i> dengan Frekuensi	129
Lampiran 6 Output SPSS Tabulasi Silang Identitas dengan Tingkat Pengetahuan <i>Brand</i> Gamedia	132
Lampiran 7 Rekap Data Kuesioner.....	135

ABSTRAK

Devina Felbania NRP. 1423013039. TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN PT GRAMEDIA ASRI MEDIA DI SURABAYA MENGENAI *BRAND* PERUSAHAAN

Penelitian ini membahas mengenai bagaimana tingkat pengetahuan karyawan PT Gramedia Asri Media mengenai *brand* perusahaan. *Brand* Gramedia dalam hal ini terbagi menjadi 4 (empat) elemen *brand* yaitu Nama, Logo, Tagline, dan Kisah. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode survei dan pendekatan kuantitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan karyawan PT Gramedia Asri Media dari keempat elemen *brand* adalah tinggi. Dengan nilai paling tinggi pada elemen Nama *brand* Gramedia, dan nilai paling rendah pada elemen *brand* Kisah Gramedia.

Kata Kunci : Tingkat Pengetahuan, Elemen *Brand*, *Rebranding*, Karyawan

ABSTRACT

Devina Felbania NRP. 1423013039. The LEVEL of KNOWLEDGE of the EMPLOYEES of PT GRAMEDIA ASRI MEDIA in SURABAYA ABOUT BRAND COMPANY.

This study discusses the employee's level of knowledge regarding how PT Gramedia Asri Media regarding the company's brand. Brand Gramedia in this case is divided into four (4) elements of the brand or the name, Logo, Tagline, and the story. In this study, researchers used a survey method and a quantitative approach. The results of this research show that the level of knowledge of the employees of PT Gramedia Asri Media from the four elements of the brand is high. With the highest values on the element Name, and value brand Gramedia low on most elements of the brand Story Gramedia.

Keywords: Level Of Knowledge, The Element Brand, Rebranding, Employees