

**TINGKAT PENGETAHUAN PEREMPUAN SURABAYA
MENGENAI *FASHION* PADA RUBRIK *FOR HER* JAWA POS**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Cicilia Fennyanti Kosasih

1423010015

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2014

**TINGKAT PENGETAHUAN PEREMPUAN SURABAYA
MENGENAI *FASHION* PADA RUBRIK *FOR HER* JAWA POS**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh :

Cicilia Fennyanti Kosasih

1423010015

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2014

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini, saya :

Nama : Cicilia Fennyanti Kosasih

NRP : 1423010015

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam proposal seminar yang berjudul :

TINGKAT PENGETAHUAN PEREMPUAN SURABAYA MENGENAI *FASHION* PADA RUBRIK *FOR HER* JAWA POS

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyertakan sumbernya. Apabila kemudian ditemukan adanya plagiat maka sebelumnya saya minta maaf atas kelalaian saya dan saya rela gelar saya dicabut.

Surabaya, 22 Juli 2014

Penulis



Cicilia Fennyanti Kosasih

NRP : 1423010015

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

TINGKAT PENGETAHUAN PEREMPUAN SURABAYA MENGENAI *FASHION* PADA RUBRIK *FOR HER* JAWA POS

Oleh :

CICILIA FENNYANTI KOSASIH

NRP : 1423010015

Proposal skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing 1 : Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom (

NIK. 142.09.0633



Pembimbing 2 : Noveina Silviani Dugis, S.Sos., MA

NIK. 142.11.0708



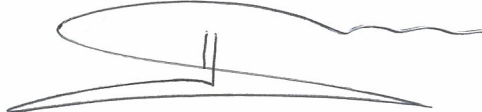
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: 14 Juli 2014

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua: Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si

NIK. 142.09.0647

2. Sekretaris: Finsensius Yuli P S.Sos., M.Med.Kom

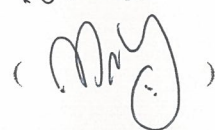
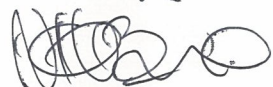
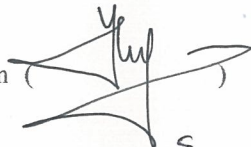
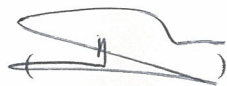
NIK: 142.09.0633

3. Anggota: Noveina Silviyani Dugis, S.Sos. MA

NIK: 142.11.0708

4. Anggota: Maria Yulastuti S.Sos., M.Med.Kom

NIK: 142.09.0645



HALAMAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Cicilia Fennyanti Kosasih

NRP : 1423010015

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya:

Judul :

**TINGKAT PENGETAHUAN PEREMPUAN SURABAYA
MENGENAI FASHION PADA RUBRIK FOR HER JAWA POS**

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Juli 2014

Vere-Memntakan,



The stamp is a circular official seal of the Directorate General of Higher Education (DJP) of the Ministry of Education and Culture of the Republic of Indonesia. It contains the text 'METERAI TEMPEL', 'PAJAK MENYANGUN BANGSA', 'TGL. 22 JULI 2014', the alphanumeric code '9EBE4ACF181221924', and 'ENAM RIBU RUPIAH'. Below the stamp is the handwritten signature of Cicilia Fennyanti Kosasih.

Cicilia Fennyanti Kosasih

KATA PERSEMBAHAN

Seorang pemenang takkan pernah berhenti berusaha dan orang yang berhenti untuk berusaha takkan menjadi seorang pemenang (NN). Puji Tuhan, karena kasihNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan semangat dan usaha yang cukup keras. “Berjuang hingga sampai detik terakhir”, prinsip yang dipegang penulis dalam menyelesaikan skripsi. Skripsi ini dipersembahkan bagi orang-orang terdekat yang selalu memberikan semangat dan mendukung penulis untuk tidak berhenti berusaha di masa-masa sulit dalam proses mengerjakan skripsi hingga akhir.

Surabaya, 22 Juli 2014

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yesus dan Bunda Maria atas segala kasih, penyertaanNya dan bimbinganNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *Tingkat Pengetahuan Perempuan Surabaya mengenai Fashion pada Rubrik For Her Jawa Pos*. Meskipun banyak mengalami rintangan dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis tetap bersyukur atas semua yang dilakukan hingga berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Terselesaikannya laporan ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak yang telah menyumbangkan doa, tenaga dan pikirannya. Oleh karena itu, penulis mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Kedua orang tua dan kakak yang selalu mendukung dan mengajarkan saya untuk berjuang dalam menghadapi setiap permasalahan.
2. Finsensius Yuli Purnama.,M.Med.Kom selaku dosen pembimbing I penulis yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk pikiran dan memberikan dukungan kepada penulis selama mengerjakan.
3. Noveina Silviani Dugis, S.Sos.Ma selaku dosen pembimbing II penulis yang selalu bersedia meluangkan waktu, pikiran, tenaga dan memberikan semangat hingga sampai terselesaikannya skripsi ini.

4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang memberikan masukan pada penulisan laporan ini.
5. Staf Fakultas Ilmu Komunikasi, Aji Tina dan Djati atas segala keramahan dan kesabarannya dalam membantu penulis di berbagai proses administrasi.
6. Sheirent Carleslie dan Shevia Carereslie beserta keluarga atas bantuan dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis serta memberikan semangat dan keceriaan dalam mengerjakan skripsi.
7. Munika Febriyanti, Ellen Charisty dan Stefani atas tenaga, waktu dan keceriaan yang dihadirkan selama penulis menulis skripsi.
8. Fikomers 2010: Ellysia Ayu, Yeni Oktavianti dan Selvi Puspitayani, yang meluangkan waktu untuk membantu dan mengajari penulis dalam mengerjakan skripsi. Monica Florencia & Nira Tabitha, teman seperjuangan yang saling memberikan dukungan dan masukan satu sama lain. Merlina Apul, Jessica, Dyllen Monkales, Susanti, Linda, Adeo, Elgar, Velae atas dukungan dan kebersamaan yang diberikan kepada penulis.
9. Elvina Soendjojo dan Claudia Adikaryo yang selalu membantu dan memberikan masukan kepada penulis selama mengerjakan skripsi
10. Camelia, Makdalena, dan Yustiana yang selalu memberikan dukungan dan hiburan kepada penulis selama mengerjakan skripsi.

11. Berbagai pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu yang membantu penulis dalam melaksanakan proses kerja praktek hingga pada penyusunan laporan ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan berkat dan rejeki pada kalian semua.

Penulis sadar tidak ada yang sempurna dalam kehidupan ini, maka tidak menutup kemungkinan adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang bersangkutan dan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	v
Kata Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Diagram.....	xvii
Daftar Lampiran	xix
Abstrak.....	xx
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah	13
I.3 Tujuan Penelitian.....	13
I.4 Manfaat Penelitian	14
I.5 Batasan Masalah	14

BAB II Tinjauan Pustaka	15
II.1 Kerangka Teori	15
II.1.1 Karakteristik dan Efek Komunikasi Massa	15
II.1.2 Fungsi Media Massa	19
II.1.3 Khalayak Media	23
II.1.4 Tingkat Pengetahuan	26
II.2 Nisbah Antar Konsep	28
II.3 Kerangka Konseptual	30
BAB III Metode Penelitian	31
III.1 Jenis Penelitian	31
III.2 Metode Penelitian	31
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian	32
III.4 Definisi Konsep	32
III.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
III.6 Populasi dan Sampel	34
III.6.1 Populasi	34
III.6.2 Sampel	35
III.7 Teknik Pengumpulan Data	39
III.8 Validitas dan Reliabilitas	39
III.9 Teknik Analisis Data	41
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	42
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	42

IV.1.1 Profil Perusahaan PT. Jawa Pos Koran	42
IV.1.1.1 Rubrik <i>For Her</i> Jawa Pos	48
IV.2 Temuan Data dan Pembahasan	51
IV.2.1 Demografi Responden	51
IV.2.2 Uji Validitas	57
IV.2.3 Uji Reliabilitas	60
IV.2.4 Data Pernyataan tentang Pengetahuan Produk dan Pemakaian.....	62
IV.3 Analisis Data	67
IV.3.1 Kategori Tingkat Pengetahuan berdasarkan Interval Kelas	67
IV.4 Analisis Tabulasi Silang	69
IV.4.1 Tabulasi Silang Usia dengan Tingkat Pengetahuan	69
IV.4.2 Tabulasi Silang Pendidikan dengan Tingkat Pengetahuan	74
IV.4.3 Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Tingkat Pengetahuan	79
IV.4.4 Tabulasi Silang Penghasilan dengan Tingkat Pengetahuan	84
IV.4.5 Tabulasi Silang Media yang dimiliki dengan Tingkat Pengetahuan	91
IV.4.6 Tabulasi Silang Sumber Informasi dengan Tingkat Pengetahuan	96
IV.5 Tingkat Pengetahuan Perempuan Surabaya	101

BAB V Kesimpulan dan Saran	105
V.1 Kesimpulan	105
V.2 Saran	106
Daftar Pustaka	108

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 : Kelas Sosial dan Tingkat Penghasilan	25
Tabel III.1 : Jumlah Penduduk Perempuan di 5 Wilayah Surabaya	36
Tabel III.2 : Jumlah Perempuan Surabaya di tingkat kecamatan Tambaksari	37
Tabel III.3 : Interval Kelas	41
Tabel IV.1 : Tema yang diangkat Rubrik <i>For Her</i> Jawa Pos	49
Tabel IV.2 : Usia Responden	51
Tabel IV.3 : Pendidikan Terakhir	52
Tabel IV.4 : Pekerjaan	53
Tabel IV.5 : Penghasilan	54
Tabel IV.6 : Media yang dimiliki / Berlangganan	55
Tabel IV.7 : Sumber Informasi lain	56
Tabel IV.8 : Hasil Uji Validitas	57
Tabel IV.9 : Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel IV.10 : Frekuensi Jawaban Responden tentang Pengetahuan Produk	63

Tabel IV.11 : Frekuensi Jawaban Responden tentang Pengetahuan Pemakaian	65
Tabel IV.12 : Interval Kelas	68
Tabel IV.13 : Pengetahuan Produk Perempuan Surabaya	102
Tabel IV.14 : Pengetahuan Pemakaian Perempuan Surabaya	102
Tabel IV.15 : Tingkat Pengetahuan Perempuan Surabaya	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 : Media Massa yang paling diminati	5
Gambar I.2 : Surat Kabar dengan Pembaca Terbanyak	6
Gambar I.3 : Penghargaan yang diterima Jawa Pos	7
Gambar I.4 : Halaman <i>For Her</i> Jawa Pos	8
Gambar I.5 : Penghargaan yang diterima <i>For Her</i> Jawa Pos	9
Gambar I.6 : <i>Meet The Police</i>	11
Gambar I.7 : Koran yang paling dominan di Surabaya	13
Gambar IV.1 : Penghargaan yang diterima oleh Jawa Pos	45
Gambar IV.2 : Peta Persebaran Jawa Pos Media Group di Indonesia ...	46

DAFTAR DIAGRAM

Diagram IV.1 : Frekuensi Jawaban Responden tentang Pengetahuan	
Produk	62
Diagram IV.2 : Frekuensi Jawaban Responden tentang Pengetahuan	65
Diagram IV.3 : Tabulasi Silang Usia dengan Pengetahuan Produk	70
Diagram IV.4 : Tabulasi Silang Usia dengan Pengetahuan Pemakaian	71
Diagram IV.5 : Tabulasi Silang Usia dengan Tingkat Pengetahuan	73
Diagram IV.6 : Tabulasi Silang Pendidikan dengan Pengetahuan	
Produk	75
Diagram IV.7: Tabulasi Silang Pendidikan dengan Pengetahuan	
Pemakaian	76
Diagram IV.8: Tabulasi Silang Pendidikan dengan Tingkat	
Pengetahuan	78
Diagram IV.9 : Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Pengetahuan Produk	80
Diagram IV.10 : Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Pengetahuan	
Pemakaian	81
Diagram IV.11 : Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Tingkat	
Pengetahuan	83
Diagram IV.12 : Tabulasi Silang Penghasilan dengan Pengetahuan	
Produk	85

Diagram IV.13 : Tabulasi Silang Penghasilan dengan Pengetahuan

Pemakaian	86
-----------------	----

Diagram IV.14 : Tabulasi Silang Penghasilan dengan Tingkat

Pengetahuan	89
-------------------	----

Diagram IV.15 : Tabulasi Silang Media yang dimiliki dengan Pengetahuan

Produk	91
--------------	----

Diagram IV.16 : Tabulasi Silang Media yang dimiliki dengan Pengetahuan

Pemakaian	93
-----------------	----

Diagram IV.17 : Tabulasi Silang Media yang dimiliki dengan Tingkat

Pengetahuan	95
-------------------	----

Diagram IV.18 : Tabulasi Silang Sumber Informasi dengan Pengetahuan

Produk	97
--------------	----

Diagram IV.19 : Tabulasi Silang Sumber Informasi dengan Pengetahuan

Pemakaian	98
-----------------	----

Diagram IV.20 : Tabulasi Silang Sumber Informasi dengan Tingkat

Pengetahuan	100
-------------------	-----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Coding Sheet

Lampiran 3 : Coding Book

Lampiran 4 : Tabel Frekuensi

Lampiran 5 : Uji Validitas

Lampiran 6 : Uji Reliabilitas

Lampiran 7 : Tabel Tabulasi Silang

ABSTRAK

Cicilia Fennyanti Kosasih, NRP. 1423010015, Tingkat Pengetahuan Perempuan Surabaya Mengenai *Fashion* Pada Rubrik *For Her* Jawa Pos, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, 2014.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tingkat pengetahuan perempuan Surabaya mengenai fashion pada rubrik *For Her* Jawa Pos. Rubrik *For Her* ini merupakan rubrik yang diperuntukkan bagi kaum perempuan, dengan memberikan tempat khusus untuk mendukung perempuan dengan tema-tema berbeda yang diangkat setiap harinya. Salah satu tema yang menarik adalah tema *fashion* yang diangkat setiap hari minggu. Di dalam tema *fashion* yang tidak hanya menampilkan *fashion*-nya saja, tetapi juga memberikan penilaian, kritik serta saran melalui *Meet The Police*. *Meet The Police* adalah tiga pengamat *fashion* yang dipercaya Jawa Pos untuk memberikan masukan pada *fashion* yang diangkat.

Adanya kebutuhan khalayak terhadap informasi dan membutuhkan referensi dalam mengambil sebuah keputusan, menjadi awal mula khalayak aktif mengonsumsi media massa khususnya surat kabar. Media massa memiliki peranan penting untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat. Maka dari itu penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar rubrik *For Her* dapat memberikan pengetahuan bagi perempuan Surabaya mengenai tema *fashion* yang diangkat. Ada tiga faktor untuk melihat tingkat pengetahuan seseorang yaitu berdasarkan pengetahuan produk, pengetahuan tentang merek dan citra serta pengetahuan pemakaian.

Tipe penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dan metode penelitian yang digunakan adalah metode survei yang nantinya pernyataan responden akan diukur dengan skala Likert. Dari penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa tema *fashion* yang diangkat oleh rubrik *For Her* Jawa Pos meningkatkan pengetahuan perempuan Surabaya dan dijadikan referensi dalam menentukan *fashion* yang akan dipakai.

Kata Kunci: Tingkat Pengetahuan, Media Massa, Rubrik *For Her* Jawa Pos, *Fashion*

ABSTRACT

Cicilia Fennyanti Kosasih, NRP. 1423010015, Knowledge Level Regarding Surabaya's Women to Rubric *For Her* Fashion In Jawa Pos, Faculty of Communication Widya Mandala Chatolic University Surabaya, 2014

This study was conducted to determine the level of knowledge for Surabaya's women about fashion on *For Her* rubric at Jawa Pos. *For Her* rubric is a section reserved for women, by providing a special place to support women with different themes that published every day. One of the interesting theme is the theme about fashion that lifted every Sunday. The theme of fashion is not just about fashion, but also provide assessment, criticism and suggestions through *Meet The Police*. *Meet The Police* are three observers who believed by Jawa Pos to provide the appointed fashion.

The audiences need to get information and need a reference in making a decision, is the beginning of active audiences to consume media, especially newspapers. The mass media have an important role to increase public knowledge. Therefore this study was conducted to determine the impact of *For Her* rubric for Surabaya' s women that can provide knowledge about the theme of fashion that lifted. There are three factors to look at a person's level of knowledge that are based on product knowledge, knowledge of the brand and image as well as the use of knowledge.

The type of research is quantitative descriptive and the method that used in this research is survey respondents statement will be measured with a Likert scale. From this study, it can be deduced that the theme of fashion is appointed by *For Her* rubric in Jawa Pos increase Surabaya's women knowledge and used as a reference in determining the fashion that will be used.

Keywords: Knowledge Level, Mass Media, Rubric For Her Jawa Pos, Fashion