

Lampiran 1

Daftar Harga Roti Fran'z Di Counter Bakery

Jenis Produk:

1. Manis

1.1. Bluder	: 2.200
1.2. Banana Spesial	: 2.200
1.3. Crips Danish	: 2.300
1.4. Chocolate Bun	: 2.300
1.5. Kismis Bun	: 2.300
1.6. Beff Bun	: 2.500
1.7. Croisant Kosong	: 2.000
1.8. Double Dinner Koil	: 2.800
1.9. Cream Horn	: 2.300
1.10. Fran's Variety	: 2.600
1.11. Hot Dog	: 3.500
1.12. Keju Manis	: 3.500
1.13. Butter Comb Chocolate	: 4.500
1.14. Butter Roll	: 5.000
1.15. Sub Marine	: 4.000
1.16. Chocolate Kepang	: 7.500
1.17. Tausa Kepang	: 6.000
1.18. Cheese Kepang	: 8.500
1.19. Spiral Wijen	: 2.000
1.20. Keset Cheese	: 12.500
1.21. Croisant Coklat	: 2.500
1.22. Krenten Brood	: 9.000
1.23. Warm Boll	: 4.000
1.24. Chocolate Kepang	: 7.500
1.25. Cheese Long Stick	: 2.200

2. Chinese Pastry

2.1. Salted Egg Yolk	: 1.800
2.2. Four Petals	: 1.800
2.3. Longurty Flaky	: 2.000
2.4. Apple Flaky	: 2.000
2.5. Lotus	: 1.800

3. Kue Basah

3.1. Resoles Daging	: 2.000
3.2. Mangkok Ubi	: 1.500
3.3. Lup Cup	: 3.000
3.4. Lumpia	: 2.750
3.5. Kroket Daging	: 2.000
3.6. Manciam	: 2.500

4. Doughnut

4.1. Doughnut Satay	: 2.000
4.2. Doughnut Tausa	: 2.000
4.3. Olie Ball	: 2.000
4.4. Chicken Doughnut	: 2.500
4.5. Long John Cheese	: 2.200
4.6. Long John Cheese	: 2.200

5. Puff Pastry

5.1. Amandel Pastry	: 2.500
5.2. Rogout Pastry	: 2.000

Lanjutan Lampiran 1

5.3. Pastry Amplop	: 1.800	7.10. Choco Almond Sliced	: 3.500
5.4. Room Horn Putih	: 2.200	7.11. Fruit Pastry	: 4.000
5.5. Soes Kering	: 2.500	7.12. Longan Fruit Tarjes	: 2.500
5.6. Corned Pastry	: 2.500	7.13. Banana Mandarine	: 2.500
5.7. Chicken Pastry	: 2.500	7.14. Lady Finger	: 2.500
5.8. Lion Schuimpjes	: 2.500	7.15. Eclair Puff	: 2.500

6. Pudding/Jelly

6.1. Mocca Pudding	: 3.000
6.2. Avocado Pudding	: 3.000
6.3. Sirsak Pudding	: 28.000
6.4. Mini Pudding	: 1.000
6.5. Orange Pudding	: 4.500
6.6. Variasi Pudding	: 3.500
6.7. Lychees Pudding	: 25.000
6.8. Pelangi Pudding	: 3.500

7. Cake and Sliced

7.1. Strawberry Japan cake	: 2.500
7.2. Blueberry Japan cake	: 2.500
7.3. Fruit cake	2.000
7.4. Mocca Roll	: 2.000
7.5. Room Soes	: 1.700
7.6. Black Forest Roil	2.500
7.7. Concerto Chocolate	: 5.000
7.8. Vanilla Almond Sliced	: 2.500
7.9. Coffee Almond Sliced	: 2.500

8. Tawar

8.1. Tawar Pandan Kupas	: 4.000
8.2. Tawar Potong Kupas	: 4.000
8.3. Tawar Zebra	: 4.750
8.4. Tawar Wijen	: 4.250
8.5. Tawar Special Kismis	: 5.500
8.6. Tawar Sweet Corn	: 4.500
8.7. Tawar Gandeng	: 4.000
8.8. Tawar Keringan	: 4.500
8.9. Tawar Susu Special	: 4.750
8.10. Tawar Potong Kulit	: 4.000

9. Tart dan Loolves

9.1. Tart cake 24 cm	: 70.000
9.2. B. Forest Special 20 cm:	60.000
9.3. Chocolate Brownies	: 35.000
9.4. B. Forest Special 20 cm:	50.000
9.5. B. Forest Special 24 cm:	80.000
9.6. B. Forest Special 24 cm:	99.000
9.7. Tart Cake 20 cm	: 40.000
9.8. Fruit Flan 12 cm	: 30.000
9.9. Cheese Brownies	: 38.000
9.10. Nut Mandarin	: 76.000

Lampiran 2

Daftar Harga

Roti Fran'z Bakery Rombong dalam dan luar kota

Jenis Produk:

1. Tawar

1.1 Cadet	: 2.900	2.13. Hot Dog	: 2.800
1.2. Potong Kupas	: 3.300	2.14. Cheese long stick	: 1.700
1.3. Gandeng	: 2.900	2.15. Kaya Bun	: 1.600
1.4. Pandan Kupas	: 3.300	2.16. Banana Chocolate	: 1.700
1.5. Potong Kulit	: 3.300	2.17. Butter Comb Special	: 3.400
1.6. Sweet Potatoes	: 3.300	2.18. Butter Comb Choo/Egg	: 4.000
1.7. Whole Meal	: 4.000	2.19. Peanut Butter	: 2.800
1.8. Spesial Kismis	: 5.400	2.20. Krenten Boll	: 2.500
1.9. Susu Spesial	: 4.000		
1.10. Keringan	: 3.800		
1.11. Tawar Potong Wijen	: 3.400		

2. Manis

2.1. Bluder	: 1.500	3.1. Doughnut Satay	: 1.100
2.2. Banana Bun	: 1.600	3.2. Ring Doughnut Chocolate	: 1.300
2.3. Banana Cheese	: 2.000	3.3. Long John Chocolate	: 1.400
2.4. Crips Danish	: 2.500	3.4. Rainbow Doughnut	: 1.500
2.5. Double Dinner Roll	: 2.000	3.5. Ring Doughnut Cheese	: 1.500
2.6. Fran'z variaty	: 2.600	3.6. Long John Cheese	: 1.500
2.7. Choc Wind Molen	: 3.800	3.7. Beef Doughnut	: 1.700
2.8. Roti Kasur Kosong	: 4.200	3.8. Mencho Doughnut	: 1.800
2.9. Roti Kasur 3 Rasa	: 5.000	3.9. Chicken	: 2.100
2.10. Chocolate Kepang	: 6.000		
2.11. Custard Milk	: 4.000		
2.12. Keju Manis	: 3.000		

3. Doughnut

4. Cake

4.1. Vanila Roll	: 1.500
4.2. Celose Cake	: 1.500
4.3. Pandan Roll	: 1.500
4.4. Mocca Roll	: 1.500

Lanjutan Lampiran 2

- 4.5. Speck Sliced : 1.700
- 4.6. Chocolate Roll : 1.700

5. Pastry

- 5.1. Schumpjes Kantong : 1.500
- 5.2. Amandel Pastry : 1.700
- 5.3. Run Horn Chocolate : 1.600
- 5.4. Run Horn Putih : 1.600
- 5.5. Soes Kering : 2.000

Lampiran 3

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian (Y)	5,00668	,71061	100
Motivasi (X ₁)	4,91431	,78561	100
Persepsi (X ₂)	5,00800	,88165	100

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,7880 ^a	,6210	,6131	,2568

a. Preditors: (Constant), Persepsi (X₂), Motivasi (X₁)

ANOVA^b

Model	Sum Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1. Regression	10,4757	2	5,2379	79,4531	5,469E-05 ^a
Residual	6,3946	97	,0659		
Total	16,8704	99			

a. Preditors: (Contant), Persepsi (X₂), Motivasi (X₁)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		t	Sig.	Correlation partial
	B	Std. Error			
1.(Constant)	3,0678	,5415	5,6648	1,505E-07	
Motivasi (X ₁)	,0192	,0045	4,2355	8,143E-05	,6252
Persepsi (X ₂)	,3683	,0728	5,0611	1,979E-05	,6984

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

f_2	f_1 Degrees of freedom (for greater mean square)																				f_2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20	24	30	40	50	75	
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.90	1.85	1.78	1.74	1.69	1.63	1.60	1.56	50
60	7.17	6.08	4.20	3.72	3.41	3.18	3.02	2.88	2.78	2.70	2.62	2.56	2.48	2.39	2.29	2.18	2.10	2.00	1.94	1.82	60
65	4.02	3.17	2.78	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.00	1.97	1.93	1.88	1.83	1.76	1.72	1.67	1.61	1.58	1.53	65
70	7.12	6.01	4.16	3.68	3.37	3.16	2.98	2.85	2.75	2.68	2.60	2.53	2.43	2.35	2.19	2.18	2.08	1.99	1.90	1.82	70
80	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	1.98	1.95	1.90	1.85	1.78	1.73	1.66	1.60	1.56	1.50	1.44	80
85	7.08	4.98	4.13	3.65	3.34	3.12	2.95	2.82	2.72	2.65	2.58	2.50	2.40	2.32	2.16	2.12	2.03	1.93	1.87	1.79	85
90	3.98	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.02	1.96	1.94	1.90	1.85	1.78	1.73	1.66	1.60	1.57	1.54	1.48	90
95	7.04	4.95	4.10	3.62	3.31	3.09	2.93	2.79	2.70	2.63	2.56	2.47	2.37	2.30	2.18	2.09	2.00	1.90	1.84	1.78	95
100	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.84	1.78	1.72	1.67	1.62	1.56	1.53	1.47	100
105	7.01	4.92	4.08	3.60	3.29	3.07	2.91	2.77	2.67	2.60	2.53	2.44	2.35	2.26	2.15	2.07	1.98	1.88	1.82	1.74	105
110	3.98	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	1.99	1.93	1.91	1.86	1.82	1.77	1.70	1.65	1.60	1.54	1.51	1.45	110
115	6.96	4.88	4.04	3.56	3.25	3.04	2.87	2.74	2.64	2.56	2.48	2.41	2.32	2.24	2.11	2.03	1.94	1.84	1.78	1.70	115
120	3.94	3.09	2.70	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.79	1.75	1.69	1.63	1.57	1.51	1.48	1.42	120
125	6.90	4.82	3.98	3.51	3.20	2.99	2.82	2.69	2.59	2.51	2.43	2.36	2.26	2.18	2.08	1.98	1.88	1.78	1.72	1.64	125
130	3.92	3.07	2.68	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.77	1.72	1.65	1.60	1.54	1.49	1.46	1.40	130
135	6.84	4.78	3.94	3.47	3.17	2.95	2.79	2.65	2.55	2.47	2.40	2.33	2.23	2.16	2.05	1.95	1.85	1.75	1.69	1.61	135
140	3.91	3.05	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.76	1.71	1.64	1.59	1.54	1.47	1.44	1.37	140
145	6.81	4.75	3.91	3.44	3.14	2.92	2.76	2.62	2.53	2.44	2.37	2.30	2.20	2.12	2.00	1.91	1.81	1.72	1.66	1.58	145
150	3.89	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.74	1.69	1.62	1.57	1.52	1.45	1.42	1.35	150
155	6.78	4.71	3.88	3.41	3.11	2.90	2.73	2.60	2.50	2.41	2.34	2.26	2.17	2.08	1.97	1.88	1.78	1.69	1.62	1.53	155
160	3.86	3.02	2.62	2.38	2.22	2.12	2.03	1.96	1.90	1.85	1.81	1.78	1.72	1.67	1.60	1.54	1.48	1.42	1.39	1.32	160
165	6.70	4.68	3.83	3.36	3.06	2.85	2.69	2.55	2.45	2.37	2.29	2.22	2.12	2.04	1.92	1.84	1.74	1.64	1.57	1.47	165
170	3.85	3.00	2.61	2.36	2.22	2.10	2.02	1.95	1.89	1.84	1.80	1.76	1.70	1.65	1.58	1.53	1.47	1.41	1.38	1.30	170
175	6.68	4.62	3.80	3.34	3.04	2.82	2.66	2.53	2.43	2.35	2.28	2.20	2.09	2.01	1.89	1.81	1.71	1.61	1.54	1.44	175
180	3.84	2.99	2.60	2.37	2.21	2.09	2.01	1.94	1.88	1.83	1.79	1.75	1.69	1.64	1.57	1.52	1.46	1.40	1.36	1.29	180
185	6.64	4.60	3.78	3.32	3.02	2.80	2.64	2.51	2.41	2.32	2.24	2.16	2.07	1.98	1.87	1.78	1.68	1.59	1.52	1.41	185

Reprinted by permission from STATISTICAL METHODS by George W. Snedecor and William G. Cochran, sixth edition (c) 1967 by Iowa State University Press, Ames, Iowa.

Tabel t

Degrees of Freedom	Upper Tail Areas					
	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
81	0,6775	1,2921	1,6639	1,9897	2,3733	2,6379
82	0,6775	1,2920	1,6636	1,9893	2,3727	2,6371
83	0,6775	1,2918	1,6634	1,9890	2,3721	2,6324
84	0,6774	1,2917	1,6632	1,9886	2,3716	2,6356
85	0,6774	1,2916	1,663	1,9883	2,371	2,6349
86	0,6774	1,2915	1,6628	1,9879	2,3705	2,6342
87	0,6773	1,2914	1,6626	1,9876	2,3700	2,6335
88	0,6773	1,2912	1,6624	1,9873	2,3695	2,6329
89	0,6773	1,2911	1,6622	1,9870	2,3690	2,6322
90	0,6772	1,2910	1,6620	1,9867	2,3685	2,6316
91	0,6772	1,2909	1,6618	1,9864	2,3680	2,6309
92	0,6772	1,2908	1,6616	1,9861	2,3676	2,6303
93	0,6771	1,2907	1,6614	1,9858	2,3671	2,6297
94	0,6771	1,2906	1,6612	1,9855	2,3667	2,6291
95	0,6771	1,2905	1,6611	1,9853	2,3662	2,6286
96	0,6771	1,2904	1,6609	1,9850	2,3658	2,6280
97	0,677	1,2903	1,6607	1,9847	2,3654	2,6275
98	0,677	1,2902	1,6606	1,9845	2,3650	2,6269
99	0,677	1,2902	1,6604	1,9842	2,3646	2,6264
100	0,677	1,2901	1,6602	1,9840	2,3642	2,6259
110	0,6767	1,2893	1,6588	1,9818	2,3607	2,6216
120	0,6765	1,2886	1,6577	1,9799	2,3578	2,6174
130	0,6764	1,2881	1,6567	1,9784	2,3554	2,6142
140	0,6762	1,2876	1,6558	1,9771	2,3533	2,6114
150	0,6761	1,2872	1,6551	1,9759	2,3515	2,6090
∞	0,6745	1,2816	1,6449	1,9600	2,3263	2,5758

Sumber : Naresh Malhotra, 1996, *Marketing Research*, Second Edition, Prentice Hall

Lampiran 6: Kuesioner

PENELITIAN PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI KONSUMEN

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI FRAN'Z

DI SURABAYA

Petunjuk:

1. Daftar pertanyaan ini diisi oleh responden yang mengkonsumsi Roti Fran'z minimal 1 kali.
2. Anda dimohon menjawab dengan cara memberi tanda lingkaran pada daftar jawaban yang telah tersedia pada pertanyaan-pertanyaan esai berikut ini.
3. Parameter jawaban yang telah disediakan sebagai berikut:

Angka 1 = Sangat tidak setuju

Angka 2 = Tidak setuju

Angka 3 = Agak tidak setuju

Angka 4 = Ragu-ragu

Angka 5 = Agak setuju

Angka 6 = Setuju

Angka 7 = Sangat setuju

4. Hasil penelitian ini ditujukan untuk kepentingan penulisan skripsi program S1 Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Karakteristik Responden

1. Jenis kelamin anda.
 - a. Pria
 - b. Wanita

2. Usia anda:
 - a. < 20 tahun
 - b. > 20 tahun
3. Tempat tinggal anda:
 - a. Surabaya
 - b. Luar kota Surabaya
4. Apakah tingkat pendidikan terakhir anda?
 - a. SD atau sederajatnya
 - b. SLTP atau sederajatnya
 - c. SLTA atau sederajatnya
 - d. Perguruan Tinggi atau sederajatnya
5. Berapakah penghasilan bruto anda per bulan?
 - a. ≤ Rp. 400.000,00
 - b. Rp. 400.000,00 - Rp. 600.000,00
 - c. Rp. 600.000,00 - Rp. 800.000,00
 - d. > Rp. 800.000,00
6. Anda mengetahui Roti Fran'z dari:
 - a. Tahu sendiri
 - b. Keluarga
 - c. Teman
 - d. Iklan

7. Siapakah yang paling banyak memberikan dorongan kepada anda dalam membeli Roti Fran'z:
- Tahu sendiri
 - Keluarga
 - Teman
 - Iklan
8. Berapa kali anda membeli Rori Fran'z dalam sebulan?
- Sesekali ($\pm 1-2$ kali)
 - Jarang ($\pm 3-5$ kali)
 - Sering ($\pm 6-10$ kali)
 - Sangat sering (> 10 kali)

Daftar Pertanyaan

Motivasi

Skala

1. Proses penyediaan roti di toko Fran'z cepat?	<u>1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7</u>
2. Kebersihan roti terjamin?	<u>1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7</u>
3. Dengan membeli roti membuat anda berstatus?	<u>1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7</u>
4. Karyawan ramah dalam melayani konsumen?	<u>1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7</u>
5. Harga yang ditawarkan terjangkau oleh konsumen?	<u>1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7</u>
6. Rasa roti enak dan sesuai dengan selera?	<u>1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7</u>
7. Bentuk roti menarik?	<u>1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7</u>

Persepsi**Skala**

1. Roti Fran'z dikenal oleh masyarakat?	<u>1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7</u>
2. Kemasan produk roti Fran'z menarik?	<u>1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7</u>
3. Karyawan mampu menjelaskan dengan benar tentang jenis roti?	<u>1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7</u>
4. Karyawan berusaha menjalin hubungan yang baik dengan konsumen?	<u>1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7</u>
5. Selama ini image roti Fran'z baik?	<u>1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7</u>

Keputusan Pembelian**Skala**

1. Jika anda melihat di counter tersedia berbagai macam roti, apakah anda tetap memilih roti Fran'z?	<u>1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7</u>
2. Jika di sekitar rumah anda terdapat wiraniaga keliling menawarkan berbagai macam merek roti, apakah tetap memilih roti Fran'z?	<u>1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7</u>
3. Dapat melayani pemesan lewat delivery?	<u>1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7</u>
4. Banyak pilihan roti yang menarik?	<u>1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7</u>
5. Lokasi penjual strategis?	<u>1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7</u>
6. Pelayanan yang diberikan memuaskan?	<u>1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7</u>

Lampiran 7

Hasil Tanggapan Responden

No.	Motivasi							Mean
	1	2	3	4	5	6	7	
1	6	5	4	7	7	4	5	5,429
2	7	7	7	6	3	5	6	5,857
3	5	6	7	3	6	4	4	5,000
4	4	7	3	3	6	4	7	4,857
5	7	1	7	4	1	1	5	3,714
6	5	5	7	4	5	4	7	5,286
7	7	5	5	2	2	4	6	4,429
8	5	5	5	5	5	1	4	4,286
9	7	5	5	2	5	4	5	4,714
10	5	5	5	5	4	5	2	4,429
11	4	5	4	5	5	4	5	4,571
12	2	4	3	7	7	4	2	4,143
13	5	5	5	5	5	4	6	5,000
14	4	5	5	5	4	5	4	4,571
15	7	5	5	7	5	4	7	5,714
16	5	5	5	2	4	4	6	4,729
17	5	7	3	5	5	5	4	7,857
18	3	5	5	7	2	4	6	4,571
19	5	7	5	5	5	1	7	5,000
20	4	5	4	7	4	4	7	5,000
21	5	7	5	7	5	5	6	5,714
22	6	3	5	4	5	4	4	4,729
23	5	7	7	7	6	5	5	6,000
24	4	7	7	7	4	7	7	6,143
25	4	6	5	6	3	4	7	5,000
26	6	4	2	4	5	7	7	5,000
27	4	5	3	4	4	5	3	4,000
28	5	6	5	3	4	4	7	4,857
29	6	5	7	2	6	7	3	5,143
30	4	7	5	2	4	4	3	4,143
31	7	3	6	3	6	6	6	5,286
32	5	4	7	6	4	7	5	5,429
33	6	3	7	7	6	4	6	5,571
34	4	7	4	4	5	7	6	5,286
35	7	6	4	3	7	4	5	5,143
36	6	5	7	6	7	4	6	5,857
37	7	5	6	6	7	7	5	6,143
38	5	3	5	6	6	4	7	5,143
39	7	7	6	6	5	6	4	5,857
40	7	7	5	4	7	4	7	5,857
41	6	5	4	7	7	3	5	5,286
42	7	7	7	6	3	2	6	5,429
43	5	6	7	3	6	3	4	4,857
44	4	7	3	3	6	3	7	4,714
45	7	6	7	4	6	2	5	5,286

Lanjutan Lampiran 7

No.	Motivasi							Mean
	1	2	3	4	5	6	7	
46	5	6	7	4	5	3	7	5,286
47	7	5	6	2	2	2	6	4,286
48	6	5	5	6	6	6	4	5,429
49	7	6	6	2	6	2	5	4,857
50	5	5	6	6	4	5	2	4,714
51	4	3	4	6	5	3	5	4,286
52	2	4	3	2	2	2	2	2,429
53	6	6	5	5	5	3	6	5,143
54	4	6	6	5	4	4	4	4,857
55	2	4	5	2	5	7	7	3,857
56	6	6	6	2	4	6	6	4,571
57	6	2	3	5	6	4	4	4,143
58	3	5	5	2	2	6	6	3,714
59	5	2	6	6	6	7	7	5,429
60	4	5	4	2	4	7	7	4,143
61	6	2	6	2	6	6	6	4,714
62	6	3	5	4	5	4	4	4,429
63	5	2	2	2	6	5	5	3,857
64	4	2	2	2	4	7	7	3,286
65	4	6	5	6	3	7	7	4,714
66	6	4	2	4	5	7	7	4,286
67	4	5	3	4	4	3	3	4,000
68	5	6	5	3	4	7	7	5,143
69	6	5	2	2	6	3	3	3,714
70	4	2	5	2	4	3	3	3,143
71	2	3	6	3	6	6	6	4,571
72	5	4	2	6	4	5	5	4,000
73	6	3	2	2	6	6	6	4,429
74	4	7	4	4	5	6	6	5,286
75	7	6	4	3	7	5	5	5,571
76	6	5	7	6	7	6	6	5,857
77	7	5	6	6	7	5	5	6,143
78	6	6	7	5	6	4	4	5,714
79	4	7	7	4	4	5	5	5,286
80	6	6	6	3	3	7	7	5,429
81	5	6	4	7	5	5	5	5,286
82	7	6	6	3	4	7	7	5,571
83	7	6	5	7	5	7	7	6,286
84	6	5	4	7	6	7	7	5,571
85	5	5	4	6	7	4	4	5,143
86	7	7	7	5	4	6	6	5,857
87	4	7	7	6	4	4	4	5,143
88	7	7	7	6	7	7	7	6,857
89	5	7	6	7	4	7	7	5,857
90	7	6	6	7	5	4	4	5,857

Lanjutan Lampiran 7

No.	Motivasi							Mean
	1	2	3	4	5	6	7	
91	7	2	7	4	7	5	6	5,429
92	6	6	7	7	7	6	5	6,286
93	5	2	1	5	7	5	4	4,143
94	5	3	6	7	6	5	4	5,143
95	7	3	1	5	4	7	6	4,714
96	6	7	1	6	6	4	3	4,714
97	7	2	2	2	5	2	2	3,143
98	6	2	2	6	5	2	6	4,143
99	6	7	2	5	1	2	2	3,571
100	7	7	5	2	4	2	5	4,571

Lanjutan Lampiran 7

Persepsi					Mean
1	2	3	4	5	
7	7	7	5	7	6,600
6	7	4	5	5	5,400
6	2	7	7	7	5,800
6	7	5	6	5	5,800
4	7	5	5	6	5,400
5	4	4	5	4	4,400
7	7	5	7	7	6,600
6	5	5	5	7	5,600
7	7	4	5	5	5,600
6	7	7	7	4	6,200
7	7	7	7	7	7,000
4	7	7	5	7	6,000
5	7	6	5	4	5,400
7	4	4	7	5	5,400
7	5	4	7	7	6,000
3	4	3	7	4	4,200
6	5	5	5	3	4,800
7	6	6	5	6	6,000
4	5	6	6	7	5,600
7	6	5	5	7	6,000
5	4	5	5	3	4,400
6	5	3	5	5	4,800
6	2	5	3	2	3,600
4	6	2	5	5	4,400
4	4	2	5	4	3,800
7	4	5	5	3	4,800
7	6	5	6	3	5,400
3	6	2	3	5	3,800
6	5	6	5	3	5,000
7	6	6	6	6	6,200
6	6	5	3	4	4,800
3	5	3	7	5	4,600
6	5	6	2	6	5,000
4	6	3	3	2	3,600
6	6	6	6	2	5,200
7	6	7	4	4	5,600
2	5	5	5	6	4,600
5	6	5	5	4	5,000
4	5	3	7	3	4,400
5	6	6	3	6	5,200
7	4	7	6	3	5,400
6	3	6	4	7	5,200
6	3	5	3	4	4,200
6	2	6	7	7	5,600
4	3	3	3	7	4,000

Lanjutan Lampiran 7

Persepsi					Mean
1	2	3	4	5	
5	3	2	3	2	3,000
7	4	5	2	2	4,000
6	4	5	4	4	4,600
7	5	5	5	3	5,000
6	4	5	6	7	5,600
7	6	6	6	6	6,200
4	2	7	5	7	5,000
5	5	3	4	4	4,200
7	3	3	7	3	4,600
7	4	3	3	4	4,200
3	4	6	3	5	4,200
6	3	5	4	4	4,400
7	2	6	5	6	5,200
4	3	3	3	6	3,800
7	3	3	6	7	5,200
5	5	5	3	3	4,200
6	6	5	2	2	4,200
6	3	4	6	6	5,000
4	2	3	4	3	3,200
4	3	6	5	7	5,000
7	3	5	2	4	4,200
7	5	5	4	3	4,800
3	3	4	5	6	4,200
6	2	5	6	3	4,400
7	6	6	4	7	6,000
6	2	4	4	3	3,800
3	4	4	5	4	4,000
6	5	3	3	5	4,400
4	5	4	3	3	3,800
6	6	4	5	6	5,400
7	3	4	5	6	5,000
2	3	5	3	4	3,400
7	5	4	4	4	4,800
2	6	5	5	6	4,800
5	3	5	2	2	3,400
7	7	4	7	4	5,800
6	7	3	7	2	5,000
7	7	7	7	7	7,000
6	6	7	6	7	6,400
4	5	4	5	4	4,400
6	4	5	4	5	4,800
4	6	6	4	7	5,400
5	6	7	3	6	5,400
7	6	6	5	5	5,800
6	6	6	3	3	4,800

Lanjutan Lampiran 7

Persepsi					Mean
1	2	3	4	5	
5	6	7	6	6	6,000
7	7	7	7	7	7,000
7	4	7	3	4	5,000
5	6	6	7	4	5,600
4	6	6	6	6	5,600
6	7	7	7	7	6,800
5	4	4	6	4	4,600
6	4	7	6	6	5,800
2	5	7	7	6	5,400
4	4	5	5	5	4,600

Lanjutan Lampiran 7

Keputusan Pembelian						Mean
1	2	3	4	5	6	
6	6	6	5	6	7	6,000
6	6	6	4	5	7	5,667
4	6	2	5	6	5	4,667
5	7	6	4	5	5	5,333
5	6	6	5	7	6	5,833
7	4	5	6	4	5	5,167
6	5	4	6	6	5	5,333
6	6	5	4	6	5	5,333
4	6	6	5	7	3	5,167
6	6	6	4	4	5	5,167
2	4	4	5	5	5	4,167
4	5	6	5	6	5	5,167
6	6	5	6	6	6	5,833
4	6	6	4	7	3	5,000
6	6	4	6	6	5	5,500
6	4	4	6	6	6	5,333
4	2	5	4	6	3	4,000
7	5	4	3	5	7	4,167
3	4	5	7	6	2	4,500
7	6	4	3	4	3	4,500
3	5	5	5	7	6	5,167
7	2	3	4	6	4	4,333
4	7	3	6	4	5	4,833
2	7	6	4	3	5	4,500
5	3	2	3	5	7	4,167
7	4	7	4	6	3	5,167
3	5	4	5	4	6	4,500
6	7	4	7	5	4	5,500
3	6	6	7	4	3	4,833
6	3	6	7	4	7	5,500
7	4	3	6	4	3	4,500
4	5	6	3	5	3	4,333
6	6	7	5	4	2	5,000
3	6	5	4	5	4	4,500
6	3	4	6	6	5	5,000
7	4	6	6	5	6	5,667
4	7	3	4	4	6	4,667
4	5	6	3	6	5	4,833
3	5	4	7	4	4	4,500
7	6	5	7	5	7	6,167
6	5	6	5	5	3	5,000
3	3	3	2	6	3	3,333
7	2	2	5	5	4	4,167
5	7	5	7	4	5	5,500
6	7	4	5	5	3	5,000

Lanjutan Lampiran 7

Keputusan Pembelian						Mean
1	2	3	4	5	6	
7	4	2	6	4	6	4,833
7	5	2	6	4	3	4,500
2	6	4	4	4	2	3,667
4	6	7	5	5	6	5,500
6	7	2	7	6	4	5,333
5	7	6	5	5	5	5,500
4	5	2	5	7	2	4,167
7	7	5	6	6	4	5,833
5	6	7	2	6	5	5,167
7	2	2	7	5	6	4,833
2	4	2	7	6	4	4,167
4	2	7	6	6	4	4,833
4	7	5	7	6	5	5,667
7	4	5	6	6	3	5,167
7	4	2	7	6	3	4,833
6	4	4	6	6	4	5,000
4	5	2	5	5	7	4,667
6	7	5	5	5	7	5,833
2	6	3	7	6	3	4,500
6	3	2	3	7	7	4,667
7	3	3	2	6	7	4,667
4	2	3	4	5	5	3,833
2	5	3	3	4	5	3,667
3	6	2	7	7	5	5,000
7	6	4	6	6	5	5,667
3	3	2	3	7	4	3,667
4	7	7	4	4	3	4,833
5	4	3	5	7	5	4,833
6	3	7	6	6	5	5,500
4	6	3	5	7	5	5,000
6	7	4	6	3	5	5,167
3	3	2	3	7	3	3,500
5	6	5	5	6	5	5,333
5	5	4	6	5	5	5,000
4	2	7	7	4	4	4,667
6	7	6	7	6	5	6,167
7	7	5	7	4	5	5,833
6	7	5	7	7	7	6,500
7	7	6	7	7	7	6,833
2	6	5	5	3	5	4,333
6	6	5	6	7	2	5,333
3	2	7	1	6	3	3,667
7	5	6	5	4	5	5,333
5	5	3	5	4	7	4,833
2	3	3	3	5	5	3,500

Lanjutan Lampiran 7

Keputusan Pembelian						Mean
1	2	3	4	5	6	
7	6	6	6	6	6	6,167
4	4	2	7	7	7	5,167
3	4	3	3	6	7	4,333
7	7	6	7	6	4	6,167
4	7	6	7	5	4	5,500
7	7	7	7	6	7	6,833
5	5	5	7	6	6	5,667
6	5	4	7	6	5	5,500
4	4	6	7	6	6	5,500
4	6	6	5	4	5	5,000

PERPUS-TAKAAN
Universitas Katolik Widya Mandala
SURABAYA