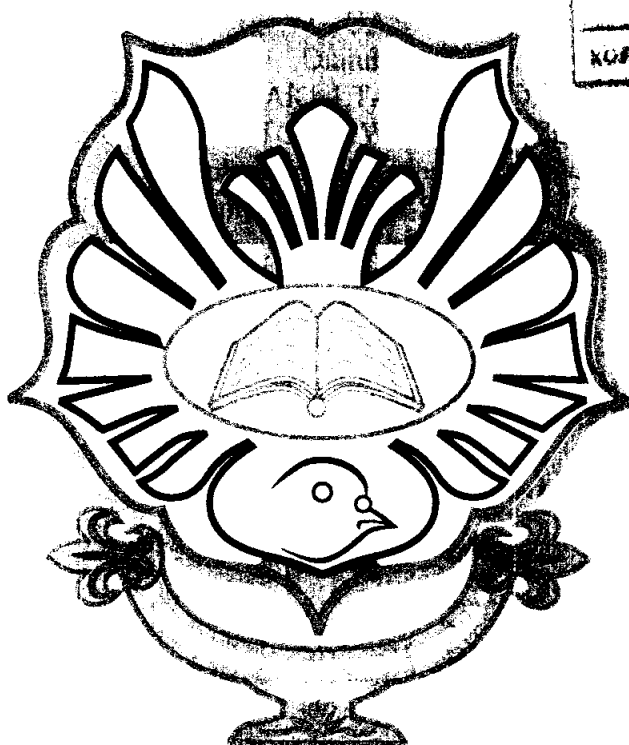


PERANAN DIMENSI BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

No. Wisda	0791/13
Tgl. S	19-2-2013
Revisi	FB-M
Kur	FB-M
P	Kur
KUR SE	



OLEH :

SUSIANY KURNIASARI

3103001063

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2006

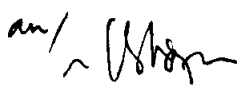
LEMBAR PERSETUJUAN

MAKALAH TUGAS AKHIR

**PERANAN DIMENSI BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN**



TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

an/ 
PEMBIMBING, C. Erna Susilawati, SE., MSI

Tanggal.....

LEMBAR PERSETUJUAN

MAKALAH TUGAS AKHIR

PERANAN DIMENSI BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBUAH PRODUK

OLEH:

Susiany Kurniasari

3103001063

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH



PEMBIMBING, **C. Erna Susilawati, SE., MSI**

Tanggal 1 Juni 2015

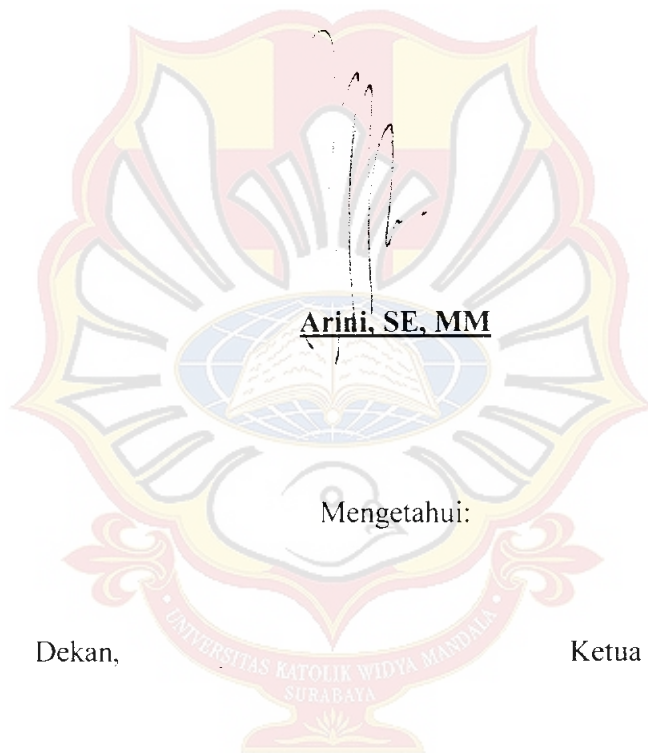
LEMBAR PENGESAHAN

Tugas akhir yang ditulis oleh: **Susiany Kurniasari**

NRP : **3103001063**

Telah disajikan pada tanggal **21 Januari 2006** dihadapan Tim Penilai

Ketua Tim Penilai



Arini, SE, MM

Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Cyrillius Martono'.

Drs. Ec. Cyrillius Martono, M.Si

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Margaretha Ardhanari'.

Margaretha Ardhanari, SE., M.Si