

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1.Kesimpulan

Berdasarkan data penelitian yang telah dilakukan tingkat pengetahuan mengenai perubahan logo majalah SCG melalui 100 responden yang merupakan pembaca dan pengguna layanan pesan-antar majalah SCG yang dipilih secara acak dan terbagi secara wilayah didapatkan hasil bahwa tingkat pengetahuan yang dimiliki mengenai perubahan logo adalah tinggi.

Secara keseluruhan pernyataan pada kuesioner yang dibuat oleh peneliti, menghasilkan tingkat pengetahuan yang tinggi mengenai perubahan logo majalah SCG. Pengetahuan responden mengenai elemen bentuk dan elemen tipografi memiliki hasil tingkat pengetahuan tinggi jika dibandingkan dengan tingkat pengetahuan responden mengenai elemen warna.

V.2.Saran

Peneliti membagi saran untuk peneliti tingkat pengetahuan para pembaca majalah SCG di Surabaya mengenai perubahan logo majalah SCG ini menjadi dua aspek, secara akademis dan secara praktis. Saran yang diberikan adalah sebagai berikut,

1. Saran Akademis

Secara akademis dan teoritis teori yang tepat untuk digunakan sebagai indikator dalam mengukur pengetahuan mengenai perubahan logo adalah menggunakan elemen-elemen logo, namun hendaknya bila setiap elemen dapat dipastikan untuk dapat diukur dan jelas. Penelitian ini harus difokuskan pada teori-teori yang sesuai yang digunakan, sebab mengukur hasil kinerja

program *public relations* namun dalam badan media. Penelitian ini diharapkan dijadikan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya ataupun sebagai pendataan untuk mengkaji efek perubahan logo majalah berupa tingkat pengetahuan pembaca majalah tentang perubahan logo dalam sebuah majalah.

2. Saran Praktis

Saran praktis bagi unit bisnis Mossaik M.Com, peneliti merekomendasikan untuk mengembangkan logo yang warnanya lebih konsisten dan memiliki makna yang lebih mendalam secara jelas dan menggambarkan konsep yang hendak ditampilkan tersebut, secara konsep bentuk bahwa SCG hendak menampilkan kesederhanaan, hendaknya diberikan bentuk yang lebih bermakna dan tidak terlalu sederhana, hal tersebut dapat menstimuli dan memudahkan pembaca majalah SCG untuk mengingat logo majalah SCG, demikian majalah SCG semakin tersebar dan menjangkau masyarakat yang lebih luas. Rekomendasi dari peneliti sebagai perbaikan ataupun evaluasi dalam inovasi dan pengembangan majalah SCG.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.
- Anggoro, M. Linggar. 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Cravens, W, David. 1996. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Davis, Anthony. 2005. *Everything You Should Know About Public Relations: Panduan Lengkap Tentang PR*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Ctira Aditya Bakti.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Feisner, Edith Anderson. (2001). *Color*. London: Laurence King.
- Gaffar, Vanessa. 2007. *Customer Relationship Management and Marketing Public Relations*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Hikmat, Mahi. 2011. *Metode Penulisan dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Bandung: Graha Ilmu.
- Jeffkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Positioning*. Bandung: Mizan.
- Kennedy E., John, & R. Dermawan Soemanagara. 2009. *Marketing Communication Taktik & Strategi*. Jakarta: PT.Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT

- Kencana Prenada Media Group.
- Mowen, J.C. & Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Murphy, John & Rowe, Michael. 1993. *How To Design Trademarks and Logos*. Cincinnati, Ohio: North Light Books.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta: Jakarta
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penulisan Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Prasetyo, Bambang & Jannah, Miftahul. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, Jonathan & Lubis, Harry. 2007. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Jogjakarta: Andi.
- Sevilla, Consuelo G. 2007. *Research Methods*. Quezon City: Rex Printing Company.
- Straub, J.T. , & Attner, R, F. 1994. *Introduction to Business* (5th ed). Belmont: CA: Wadsworth.
- Sugiyono & Eri Wibowo. 2004. *Statistik Untuk Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS 10.0 For Windows*. Bandung : ALFABETA.
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relations kajian program implementasi*. Bandung: Nuansa.
- Suryani, Tatik. 2012. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Urbina, S. 2004. *Essentials of Psychological Testing*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Wirya, Iwan. 1999. *Kemasan yang Menjual*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Artikel

Alshebil A, Saleh. 2007. *Consumer Perceptions of Rebranding: The Case of Logo Changes*. Arlington: The University of Texas at Arlington

Stahle, Angela Lynn. 2002. *Discovering Logo Design Trends: Methodology and Practice: An Analysis of the Logos of Top Advertising Spenders in the American Market*. Washington: Georgetown University.

Jurnal

Muzellec, Laurent; Lambkin, Mary. 2006. *Corporate Rebranding: Destroying, Transferring or Creating Brand Equity*. European Journal of Marketing. Vol 40. No 7. Page 803-824.

Muzellec, L., & Stuart, H. 2004. *Corporate makeovers: can a hyena be rebranded?*. Journal of brand management. Vol. 11 No. 6. Hal 472-482.

Wawancara

- Wawancara dengan bapak Achmad Zainal Alim selaku pimpinan redaksi majalah Surabaya City Guide Mossaik Media Communication pada tanggal 13 Maret, 31 Maret, 13 Juli 2016.
- Wawancara dengan bapak Adi selaku pekerja Research & Development Suara Surabaya Media pada tanggal 13 Maret, 18 Maret, 31 Maret, 13 Juli 2016.

Pranala Website

- Web resmi majalah SCG www.majalahscg.com (diakses pada bulan Juni 2016)
- Web resmi Media Suara Surabaya www.suarasurabaya.net (diakses pada bulan Juni 2016)

Web resmi Badan Pusat Statistik Kota Surabaya
www.surabayakota.bps.go.id (diakses pada bulan Desember 20