

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan peneliti mengenai tingkat pengetahuan karyawan PT.Media Karya Sentosa terkait isi pesan keselamatan kerja di majalah dinding perusahaan, didapatkan hasil bahwa tingkat pengetahuan yang dimiliki adalah tinggi.

Dari hasil penelitian ini dapat di simpulkan bahwa perolehan tingkat pengetahuan tinggi banyak di dapatkan dari divisi proses dengan frekuensi 50 responden. Sedangkan yang terendah dari divisi kesehatan keselamatan dengan frekuensi 3 responden karena pekerja pada divisi tersebut hanya berjumlah tiga orang. Selain itu nilai rata-rata tingkat pengetahuan yang di hasilkan dalam penelitian ini tinggi dengan nilai 0.895. Nilai tersebut dinyatakan tinggi karena melewati nilai interval 0,5.

#### **V.2 Saran**

Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian serupa lainnya atau penelitian ini dapat disempurnakan secara lebih baik lagi dikemudian hari. Kemudian dapat juga di gunakan sebagai refrensi atau pengetahuan bagi perusahaan yang belum memiliki program khusus atau divisi khusus kesehatan dan keselamatan kerja perusahaan seperti HSE (*Health Safety and Environmen*) karena pentingnya karyawan sebagai asset dari perusahaan

## DAFTAR PUSTAKA

- Ashadi Siregar, & Rondang Pasaribu. (2000). *Bagaimana Mengelola Media Korporasi organisasi*. Yogyakarta: Kansius (Anggota IKAPI).
- Effendi Sofian, & Singarimbun Masri. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Lembaga Penelitian dan Penerangan Ekonomi dan Sosial.(LP3ES).
- Effendi, O. (1993). *Ilmu Teori & filsafat Komunikasi*. Bandung: PT.Citra Aditia Bakti.
- Engel, J.F, Blackwell,R.D, & Miniard, P.W. (1994). *Perilaku Konsumen Edisi Keenam (Jilid2)*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Frank, J. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock B, E (1978). *Perkembangan Anak Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, & Rachmat. (2006). *Teknik Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mulyana, & Deddy. (2011). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PR. Remaja Rosda karya.
- Sendjaja, S. D. (2004). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sutrisno, E. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.