

SKRIPSI

Lina Triwahjuni T.

**PENTINGNYA METODE DIRECT COSTING
SEBAGAI DASAR PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK
PADA PT. "PERAGA PEMBINA" YOGYAKARTA**



No. INDUK	0698/98
TGL TERIMA	11. 2. 98
BETI HADI H	
No. BUKU	FE-a. Lin pd-1
KOPI KE	(satu)

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
1997**

PENTINGNYA METODE DIRECT COSTING SEBAGAI DASAR
PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK PADA PT."PERAGA
PEMBINA" YOGYAKARTA

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI

DIAJUKAN OLEH
LINA TRIWAHJUNI TENGGARA
No. Pokok : 3203091088

KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

1997

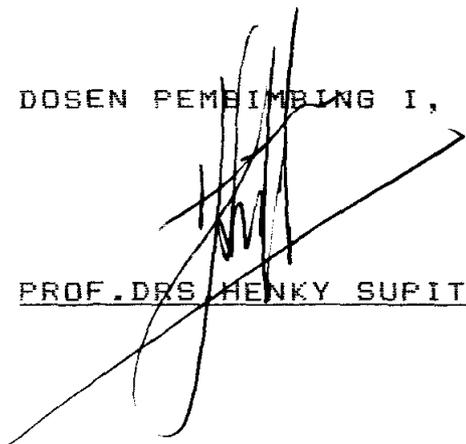
SKRIPSI
PENTINGNYA METODE DIRECT COSTING SEBAGAI DASAR
PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK PADA PT."PERAGA
PEMBINA" YOGYAKARTA

DIAJUKAN OLEH:
LINA TRIWAHJUNI TENGGARA

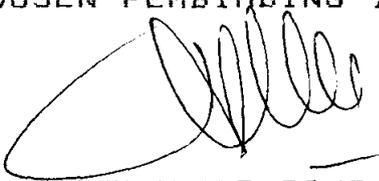
No. Pokok : 3203091088

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING I,


PROF. DRS. HENKY SUPIT, AK.

DOSEN PEMBIMBING II,


DRS. HERMANTO SIMON, AK, MM.

PEMBANTU DEKAN I


DRS. EC. JULIUS KOESWORD, M.M.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan hidayahNya kami dapat menyelesaikan penyusunan skripsi di PT "Peraga Pembina" Yogyakarta. Adapun tujuan pokok dari skripsi ini adalah untuk memecahkan permasalahan perusahaan mengenai pentingnya metode Direct costing sebagai dasar penetapan harga jual produk.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai Gelar Sarjana pada jurusan akuntansi universitas Widya Mandala Surabaya.

Pada kesempatan ini kami tak lupa mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan, petunjuk, saran dan bimbingan kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof.Drs.Henky Supit,Ak. selaku dosen Pembimbing I.
2. Bapak Drs.Hermanto Simon,Ak,M.M.selaku dosen PembimbingII.
- 3.Bapak M.Wibisono selaku pimpinan PT."Peraga Pembina" Yogyakarta.

Serta seluruh rekan-rekan dan keluarga yang telah banyak membantu dalam hal memberikan informasi-informasi untuk melengkapi laporan ini.

Kami menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan-kekurangan dan masih jauh dari

kesempurnaan, untuk itu kami mohon maaf yang sebesar-besarnya dan harap maklum adanya.

Surabaya,

Penyusun

DAFTAR ISI

	HALAMAN
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Perumusan Masalah	4
1.3.Identifikasi Masalah	4
1.4.Tujuan Penelitian	5
1.5.Manfaat Penelitian	5
1.6.Sistematika Skripsi	6
BAB II : TUJUAN PENELITIAN	
2.1.Pengertian Akuntansi Biaya	8
2.2.Konsep dan Penggolongan Biaya	11
2.3.Pengertian Metode Full Costing	17
2.4.Pengertian Metode Direct Costing	17
2.5.Perbandingan Metode Full Costing dengan Metode Direct Costing	19
2.6.Manfaat Metode Direct Costing	25
1.Perencanaan Laba	26
2.Pengawasan dan Pengendalian Biaya	27
3.Sebagai Dasar Penetapan Harga Barang	28
4.Pengambilan Keputusan Manajemen	29

2.7.Kelemahan Metode Direct Costing	30
2.8.Metode Pemisahan Biaya Semi Variabel	32
1.Metode Titik Tertinggi dan Titik Terendah	33
2.Metode Biaya Berjaga	33
3.Metode Kuadrat Terkecil	34
2.9.Metode Penentuan Harga Jual	35
1.Gross Margin Pricing	36
2.Direct Cost Pricing	37
3.Full Cost Pricing	38
4.Time and Material Pricing	38
5.Return on Capital Employed Pricing	40

BABIII : ANALISIS

3.1.Gambaran Umum Perusahaan	41
1.Sejarah Singkat Perusahaan	41
2.Lokasi Perusahaan	42
3.Struktur Organisasi Perusahaan	44
4.Diskripsi Jabatan	45
5.Produksi dan Proses Produksi	48
3.2.Sebab Masalah	58
1.Penetapan Harga Pokok yang terlalu tinggi	58
2.Persaingan pasar yang Semakin Tajam	58
3.Laba yang Ditetapkan terlalu Tinggi	59

3.3.Akibat Masalah	59
1.Penjualan Mengalami Penurunan	60
2.Menimbunnya Persediaan Dalam Gudang	60
3.Kontinuitas Perusahaan Terganggu	61
4.Menurunnya Tingkat Laba	61
3.5.Alternatif Pemecahan Masalah	61
3.6.Pemecahan Masalah	63
BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1.Kesimpulan	80
4.2.Saran-saran	82
DAFTAR KEPUSTAKAAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL I : Realisasi Penjualan	55
TABEL II : Perubahan Penjualan Tahun 1992-1995	60
TABEL III : Pengelompokan Biaya-biaya yang Terjadi Pada Perusahaan	64
TABEL IV : Pemisahan Biaya Semi Variabel	68
TABEL V : Perincian Biaya per Unit	71