

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam era globalisasi sekarang ini, tingkat persaingan antar perusahaan dalam dunia bisnis semakin ketat. Perusahaan yang ingin tetap bertahan dalam iklim usaha sekarang ini harus mempunyai keunggulan bersaing yang kuat. Semakin ketatnya persaingan tersebut mendorong perusahaan untuk terus menciptakan strategi-strategi baru agar dapat memenangkan persaingan di pasar. Apabila ditelusuri lebih jauh, semakin ketatnya persaingan bisnis yang timbul di pasar dipicu oleh cepatnya perubahan teknologi informasi. Pesatnya perkembangan teknologi informasi tersebut menjadikan informasi yang dihasilkannya sebagai komoditas yang bernilai, sehingga dalam usaha untuk memenangkan persaingan dalam bisnis global tersebut banyak perusahaan yang berusaha menguasai teknologi informasi dengan cara membangun infrastruktur dan sarana penunjang lainnya untuk mendukung strategi perusahaan. Penguasaan teknologi informasi yang memadai diharapkan dapat meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan dan membantu perusahaan memenangkan persaingan bisnis yang semakin ketat di era globalisasi ini.

Sejalan dengan meningkatnya kebutuhan akan informasi dan penguasaan teknologi informasi yang dibutuhkan perusahaan untuk bisa tetap bersaing di pasar, semakin banyak strategi-strategi yang digunakan perusahaan untuk memperoleh dan mengelola informasi yang dibutuhkan. Meningkatnya kebutuhan

akan informasi dan penguasaan teknologi informasi ini disebabkan karena teknologi informasi telah terbukti mampu memberikan keunggulan-keunggulan kompetitif, yaitu diferensiasi, biaya yang lebih rendah, penciptaan produk baru, peningkatan layanan purna jual, peningkatan pertumbuhan kapasitas dan pasar dan pengembangan sistem informasi interorganisasional melalui pencapaian superioritas kualitas, efisiensi, inovasi, dan daya responsif perusahaan terhadap *customer*. Dalam mengantisipasi berbagai tantangan yang muncul untuk memenangkan persaingan yang terjadi di pasar, terdapat beberapa strategi yang bisa digunakan untuk melakukan perencanaan sistem informasi, yaitu dengan melakukan *reengineering*, *outsourcing*, *aliansi*, dan *rightsizing*. Dengan memanfaatkan pengetahuan tentang strategi-strategi baru tersebut, diharapkan perusahaan dapat menguasai pangsa pasar dengan cara meningkatkan keunggulan kompetitifnya. Dalam makalah ini, penulis akan khusus membahas mengenai *outsourcing* teknologi informasi sebagai suatu alternatif strategi perencanaan sistem informasi dalam meraih dan mempertahankan keunggulan bersaing perusahaan, yang akhir-akhir ini menjadi isu yang cukup marak.

1.2. Pokok Bahasan

Berdasarkan latar belakang diatas, maka pokok bahasan yang akan dibahas dalam makalah ini adalah “bagaimanakah sebenarnya *outsourcing* teknologi informasi itu dan bagaimanakah *outsourcing* teknologi informasi dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan keunggulan kompetitifnya”.

1.3. Tujuan Pembahasan

Tujuan yang ingin dicapai dari penyusunan makalah ini adalah:

1. Mendukung diterapkannya strategi *outsourcing* teknologi informasi dalam perusahaan demi memenangkan persaingan bisnis yang terjadi di pasar global.
2. Memperoleh gambaran mengenai resiko dilakukannya *outsourcing* teknologi informasi terhadap sumber daya yang dimiliki perusahaan.