

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan jawaban dari berbagai responden dalam hal ini Anggota Paguyuban Pecinta RRI Surabaya menyimpulkan bahwa motif tertinggi dalam mendengarkan acara Manding Jamuran PRO 4 RRI Surabaya adalah motif hiburan.

Pada tabulasi silang dapat diketahui bahwa motif paling tertinggi adalah motif hiburan dalam identitas para responden tersebut pada usia 40-60 tahun, kemudian pada jenis kelamin adalah laki-laki, pada profesi paling banyak adalah wiraswasta, sedangkan lama menjadi anggota paguyuban adalah 11-16 tahun yang memiliki motif hiburan paling tinggi.

V.2. Saran

Peneliti menyarankan kepada acara Manding Jamuran PRO 4 RRI Surabaya untuk lebih meningkatkan edukasi dalam motif informasi mereka, seperti berita selingan keadaan lalu lintas dan ramalan cuaca. Kemudian kepada Radio Republik Indonesia dalam membuat acara Manding Jamuran agar lebih meningkatkan inovasi baru dalam segi hiburan terutama memutar *gendhing-gendhing* Jawa yang baru dan acara harus tetap bisa membuat pendengar selalu enak untuk didengar.

Hal ini bertujuan agar acara Manding Jamuran semakin dapat diketahui dan dikenal luas oleh para masyarakat khususnya generasi muda yang sudah mengikuti arus globalisasi di zaman modern ini, agar tetap mencintai budaya Jawa yaitu *gendhing-gendhing* Jawa Timur dan membangun seni tradisi kebudayaan Jawa yang baik.

Daftar Pustaka

- Harapan, Edi. (2014). *Komunikasi Antarpribadi: Perilaku Insani Dalam Organisasi Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Herusatoto, Budiono. (1985). *Symbolisme Dalam Budaya Jawa*. Yogyakarta: PT. Hanindita Offset.
- Hurlock, E. (1997). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmad. (2009). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, Dennis. (1987). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan. (2013). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio&Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Para Pakar Budaya Dari Lembaga Javanologi. (2007). *Menggali Filsafat dan Budaya Jawa*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Richard West dan Lynn H. Turner. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ruslan, Rosady. (2010). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Santrock, John W. (2012). *Life-Span Development Perkembangan Masa Hidup*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Utama.
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Singarimbun, Masri. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Wibowo, Fred. (2012). *Teknik Produksi Program Radio Siaran*. DIY: Grasia.

Internet:

Pusdatin.rri.co.id

rri.co.id

puslitbangdiklat.rri.co.id

Penelitian:

1. Herwanto dan Fitri. (2013). Motif Pendengar Aktif Pada Program *Talk Show* Di Radio Antariksa Surabaya. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya.
2. Gita, G. (2013). Motif Pendengar Aktif Program EBS *Nine One One* Dalam Mendengarkan dan Mengirimkan Sms Pada Fitur *SOS Number*. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya.