

## **BAB 5**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang diambil dari sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2015. Hal tersebut menunjukkan bahwa CSR hanyalah sebagai pemenuhan ketentuan hukum sehingga, cara pelaporan kegiatan CSR yang dilakukan perusahaan tidaklah berpengaruh dalam kegiatan investasi yang dilakukan oleh investor atau penilaian terhadap perusahaan.

*Corporate governance* berpengaruh signifikan dalam memoderasi secara positif pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan yang diambil dari sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2015. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat *corporate governance* dengan proksi kepemilikan institusional yang tinggi, sehingga berpengaruh terhadap penilaian investor terhadap perusahaan. Ini diartikan bahwa semakin besar *good corporate governance* maka semakin besar potensi untuk meningkatkan nilai perusahaan. Hasil pengaruh

signifikan dari pengujian pengaruh *corporate governance* dalam memoderasi pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan mengimplikasikan bahwa keberadaan *corporate governance* dapat mengontrol perilaku manajemen dalam pengambilan keputusan yang tidak akan merugikan pemegang saham selain itu moderasi antara *corporate social responsibility* dan *corporate governance* mempengaruhi nilai perusahaan. *Corporate governance* merupakan variabel pemoderasi pada pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa salah satu tujuan pelaksanaan *corporate governance* adalah mendorong timbulnya tanggung jawab perusahaan pada masyarakat dan lingkungan. Kegiatan ini bertujuan untuk mengoptimalkan nilai perusahaan dengan tetap memperhatikan pemangku kepentingan lainnya. Penerapan *corporate governance* yang baik mendorong perusahaan melaksanakan aktivitas CSR sehingga dapat meningkatkan reputasi perusahaan.

## **5.2. Keterbatasan**

Penelitian ini tidak lepas dari keterbatasan-keterbatasan penelitian diantaranya:

1. Perusahaan ini menggunakan perusahaan manufaktur, sehingga hasil penelitian tidak dapat dibandingkan dengan industri atau sektor lain.

2. Terbatasnya jumlah sampel perusahaan yang memiliki kepemilikan institusional, sehingga hanya terdapat 118 sampel perusahaan.

### 5.3. Saran

Ada beberapa pertimbangan yang diperlukan untuk mengembangkan dan memperluas penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Sampel penelitian yang digunakan diharapkan lebih luas, seperti seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sehingga hasil penelitian dapat dibandingkan antar sektor industri, untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian, tidak hanya pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia karena memungkinkan ditemukannya hasil dan kesimpulan yang berbeda jika dilakukan pada objek penelitian yang berbeda.
2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat mengembangkan faktor-faktor lain yang akan diteliti seperti proporsi komisaris independen, dan jumlah anggota komite audit. Dalam penelitian ini hanya mampu menjelaskan pengaruh *corporate social responsibility* yang di moderasi oleh *corporate governance* dengan proksi kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amanti, L., 2012, Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi, *Jurnal Akuntansi UNESA*, Vol. 1, No. 1.
- Ghozali, dan Chariri, 2007, Teori Akuntansi, Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hadi, N., 2011, *Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hafidzah, F.N.. 2013, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index, Periode 2008–2012, Yogyakarta : Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Harmoni, A., dan A. Andriyani, 2008, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada *Official Website* Perusahaan Studi Pada PT. Unilever Indonesia Tbk.
- Herawaty, V., 2008, Peran Praktek *Corporate Governance* sebagai Moderating Variable dari Pengaruh *Earnings Management* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 10(2), pp. 97-108.
- Junizar, 2015, Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Hubungan *Corporate Social Responsibility* dengan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI), *Jurnal Magister Akuntansi Program Pascasarjana*, Banda Aceh: Universitas Syiah Kuala.
- Kaihatu, T.S., 2006, *Good Corporate Governance* dan Penerapannya di Indonesia, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 8, No. 1, h. 1-9.