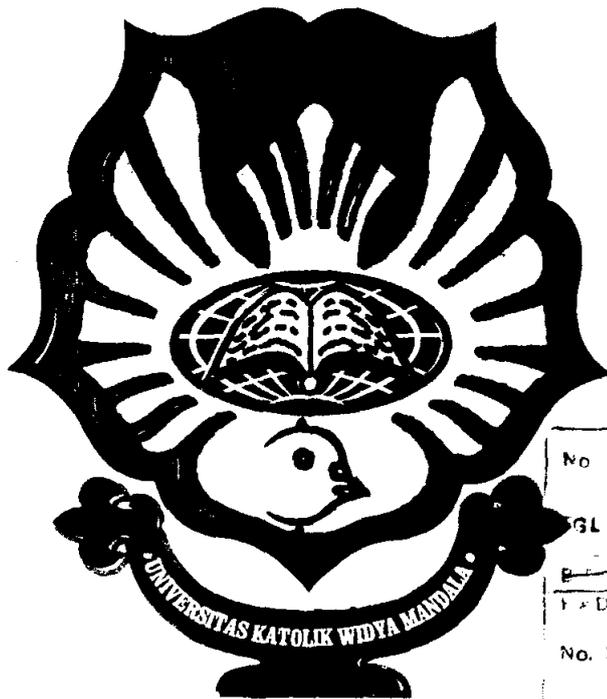


SKRIPSI

MARIA NATALIA GO

**ANALISIS SWOT SEBAGAI ALAT BANTU BAGI MANAJEMEN
DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN PADA
PT. SUMBER SEJAHTERA SENTOSA SURABAYA**



No. INDUK	0107/03
TGL TERIMA	18-01-2002
REVISI TAMBAH	
No. BUKU	FE-m 60M a-1
NO. PI KE	1 (SKR)

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2001

**ANALISIS SWOT SEBAGAI ALAT BANTU BAGI MANAJEMEN
DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN PADA
PT SUMBER SEJAHTERA SENTOSA
SURABAYA**

SKRIPSI

diajukan kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Bidang Studi Manajemen

OLEH

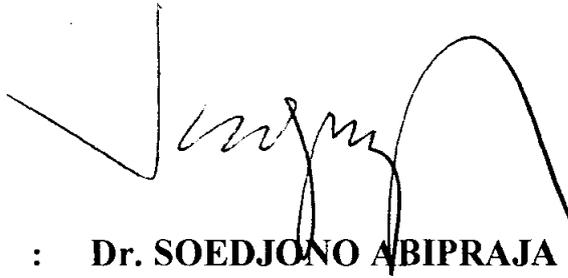
**MARIA NATALIA GO
3103097163**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2001

LEMBAR PERSETUJUAN

Naskah skripsi berjudul Analisis SWOT Sebagai alat bantu bagi Manajemen Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada PT Sumber Sejahtera Sentosa Surabaya yang ditulis oleh **Maria Natalia Go** telah disetujui dan diterima untuk diajukan ke Tim Penguji.



Pembimbing I : Dr. SOEDJONO ABIPRAJA



Pembimbing II : C. MARLIANA JUNAEDI, SE

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : **MARIA NATALIA GO** NRP 3103097163

Telah disetujui pada tanggal 06 Agustus 2001 dan dinyatakan LULUS oleh

Ketua Tim Penguji:

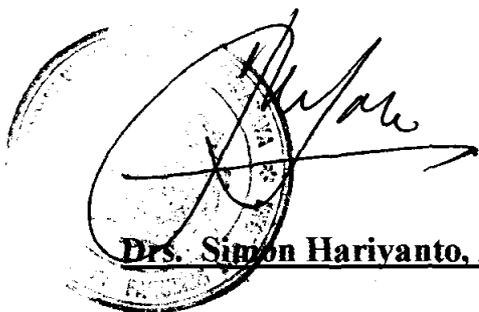


Drs. Ec. Trisno Musanto

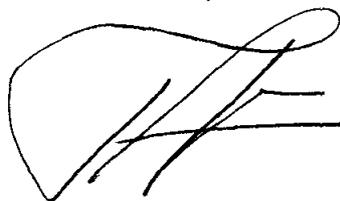
Mengetahui,

Dekan,

Ketua Jurusan,



Drs. Simon Hariyanto, Ak



Drs. Ec. N. Agus Sunaryanto, MM

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan YME atas nikmat dan anugerah yang telah dikaruniakan, sehingga penulisan skripsi ini bisa tersusun dan terselesaikan. Maksud dan tujuan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi (SE) Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Rasa terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang turut membantu penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tak langsung terutama kepada:

1. Bapak Drs. Simon Haryanto, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. N. Agus Sunaryanto, MM selaku Ketua Jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Dr. Soedjono Abipraja selaku dosen pembimbing I dan Ibu Marlina Junaedi, SE selaku dosen wali sekaligus dosen pembimbing II
4. Bapak dan Ibu dosen serta segenap civitas akademika Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Bapak Gatot Tjahyadikarta selaku direktur PT Sumber Sejahtera Sentosa Surabaya
6. Papa dan Mama, kakak dan adik tersayang
7. Charles Victor Joliemanto, yang "*teristimewa*"
8. Teman-teman semua yang terlalu sulit untuk disebutkan satu per satu

Atas jerih payah, atas do'a dan atas perhatian mereka semua penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini, demikian semoga Tuhan YME membalas jasa baik dari mereka semua.

Kritik dan saran yang konstruktif penulis harapkan dalam penyusunan skripsi, karena mungkin skripsi ini terlalu jauh dari sempurna

Demikian, semoga penyusunan skripsi ini membawa manfaat bagi semua pihak, terima kasih.

Surabaya, 02 Juli 2001

Penulis,

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAKSI.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Permasalahan	1
1.2.Perumusan Masalah	5
1.3.Tujuan Penelitian	5
1.4.Manfaat Penelitian	5
1.5.Sistematika Skripsi	6
BAB 2 TINJAUAN KEPUSTAKAAN	9
2.1. Pengertian Strategi	9
2.2. Pengertian Analisis SWOT	10
2.3. Pengertian Pasar, Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	11
2.4. Tujuan Perusahaan	13
2.5. Keunggulan dan Kelemahan Perusahaan	14
2.6. Kesempatan dan Ancaman Pemasaran Perusahaan	17
2.7. Perencanaan Strategi Pemasaran	22
BAB 3 METODE PENELITIAN	27
3.1. Desain Penelitian	27

3.2. Jenis dan Sumber Data	27
3.2.1. Jenis data	27
3.2.2. Sumber data	27
3.3. Pengukuran Data	28
3.4. Alat dan Metode Pengumpulan Data	29
3.5. Teknik Analisis Data	30
3.5.1. Analisis SWOT	30
3.5.2. Analisis Boston Consulting Group (BCG) Matrix	31
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Gambaran umum perusahaan	34
4.1.1. Sejarah Umum perusahaan.....	34
4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan	34
4.1.3. Tujuan Perusahaan	37
4.2. Analisis Lingkungan Internal dan Kondisi Lingkungan Eksternal	38
4.2.1. Analisis Lingkungan Internal	38
4.2.2. Analisis Lingkungan Eksternal	47
4.3. Analisis SWOT	54
4.3.1. Kekuatan (<i>Strength</i>)	60
4.3.2. Kelemahan (<i>Weakness</i>)	61
4.3.3. Peluang (<i>Opportunities</i>)	63
4.3.4. Ancaman (<i>Threath</i>)	65
4.4. Pembahasan	67
4.4.1. Analisis data	67

4.4.2. Matrik BCG (Boston Consulting Group)	70
4.4.3. Alternatif Penyelesaian Masalah	72
4.4.4. Implementasi	73
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	76
5.1. Simpulan.....	76
5.2. Saran.....	78
DAFTAR KEPUSTAKAAN	
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target dan Realisasi Penjualan hasil Bumi 1997-1999	4
Tabel 4.1. Data Karyawan Sumber Sejahtera Sentosa	40
Tabel 4.2. Jumlah Produksi PT Sumber Sejahtera Sentosa	42
Tabel 4.3. Jumlah Produksi PT Sumber Sejahtera Sentosa	42
Tabel 4.4. Tingkat Penjualan Perusahaan Tahun 1997 dan Tahun 1988	44
Tabel 4.5. Tingkat Penjualan Perusahaan Tahun 1998 dan Tahun 1999	45
Tabel 4.6. Realisasi Penjualan PT Sumber Sejahtera Sentosa Tahun 1997	46
Tabel 4.7. Perbandingan Harga Pasar dan Harga Perusahaan Tahun 1997-1999	52
Tabel 4.8. Perbandingan Tingkat Kebutuhan Berbagai Komoditas di Jawa tahun 1997-1999	53
Tabel 4.9. Kemampuan Pesaing Komoditas Bawang putih di Jawa Tahun 1997-1999	57
Tabel 4.10. Kemampuan Pesaing Komoditas Kemiri di Jawa Tahun 1997-1999	58
Tabel 4.11. Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 1995-1999 (00.000 jiwa)	64
Tabel 4.12 Kenaikan Jumlah penduduk Tahun 1995-1999	65
Tabel 4.13. Jumlah Produksi PT Sumber sejahtera Sentosa	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kekuatan-Kekuatan yang Mempengaruhi Persaingan	20
Gambar 3.1 Analisis SWOT	30
Gambar 3.2 BCG'S Growth Share Matrix	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Sumber Sejahtera Sentosa	34

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Neraca PT Sumber Sejahtera Sentosa Per 31 Desember 1997-1999
- Lampiran 2. Laporan Laba Rugi PT Sumber Sejahtera Sentosa Periode yang berakhir 31 Desember Tahun 1997-1999
- Lampiran 3. Daftar Gaji Karyawan PT Sumber Sejahtera Sentosa Tahun 1997-1999

ABSTRAKSI

Suatu perusahaan tidak lepas dari sisi kekuatan dan kelemahan, kedua sisi yang dimaksud pasti saling terkait dengan keberadaan perusahaan dengan segala operasi yang dijalankan. Demikian sisi kelemahan tentunya mempunyai pengaruh yang negatif terhadap keberadaan perusahaan dan demikian pula sebaliknya sisi kekuatan. Berdasar hal tersebut lah maka penulis memilih judul Analisis SWOT Sebagai Alat bantu Bagi Manajemen dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada PT Sumber Sejahtera Sentosa Surabaya

Desain penelitian yang diajukan adalah penelitian tanpa hipotesis, sedang jenis data yang dipergunakan adalah data kuantitatif dan data kualitatif serta di dukung oleh sumber data pimer dan data sekunder. Pengukuran dari berbagai variabel yang dimaksudkan yaitu dengan menganalisa pengaruh dari variabel yang dimaksudkan, baik pengaruh positif maupun negatif. Pengaruh positif maupun negatif tersebut dinilai dari sisi perkembangan perusahaan, jika variabel yang dimaksud memperlambat atau menghalangi gerak dari perusahaan maka variabel yang dimaksud di kategorikan sebagai pengaruh negatif dan demikian pula sebaliknya. Dan teknik analisis yang dilakukan dengan menggunakan analisis SWOT dan analisis *Boston Consulting Group (BCG) Matrix*

Hasil akhir yang dapat digarisbawahi Berdasar hasil pembahasan adalah sebagai berikut:

Supply bahan baku yang tetap terjaga, jumlah agen yang begitu banyak, tingkat seleksi yang ketat terhadap produk sebelum masuk pasaran merupakan berbagai sisi yang dapat dianggap sebagai kekuatan yang menopang keberadaan perusahaan dengan berbagai aktivitasnya.

Kesulitan dalam hal mengontrol produk yang telah beredar di pasaran; kesulitan dalam mengontrol harga atas produk yang dimaksudkan; tingkat promosi yang lemah; dan menurunnya kinerja perusahaan merupakan berbagai sisi yang dapat dikelompokkan sebagai kelemahan PT Sumber Sejahtera Sentosa.

Peluang dalam konteks ini lebih condong pada; Belum adanya produk pengganti yang mampu menyamai produk hasil bumi yang dalam hal ini bawang putih dan kemiri; Krisis ekonomi yang mengakibatkan banyaknya orang yang kembali ke desa untuk mengolah ladang mereka (khususnya di NTT), Semakin bertambahnya jumlah penduduk merupakan berbagai hal yang dapat dipandang sebagai peluang bagi perusahaan untuk dapat terus berkembang di kemudian hari.

Ancaman dalam hal ini terletak pada krisis ekonomi yang mengakibatkan semakin melonjaknya harga berbagai kebutuhan pupuk dan semakin tingginya biaya perawatan yaitu dengan semakin mahalnya berbagai harga kebutuhan insektisida. Banyaknya perusahaan yang tertarik untuk memasuki pasar perdagangan hasil bumi (sumber internal); Kemungkinan perkembangan produk pesaing baik dari segi kuantitas maupun kualitasnya serta kemungkinan munculnya pesaing baru adalah hal-hal yang dirasakan mengancam pada keberadaan PT Sumber Sejahtera Sentosa. Posisi PT Sumber Sejahtera Sentosa pada matrik BCG berada pada kuadran *Cash Cow*.