

PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN PERBANKAN
DI INDONESIA



OLEH:
ANGELINE PRISCILLA
3203013026

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2017

PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN PERBANKAN
DI INDONESIA

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
ANGELINE PRISCILLA
3203013026

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2017

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angeline Priscilla

NRP : 3203013026

Judul Skripsi : Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan di Indonesia

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, Januari 2017

Yang menyatakan



HALAMAN PERSETUJUAN

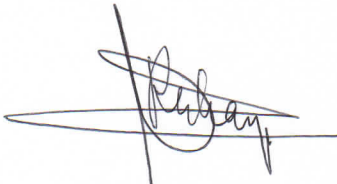
SKRIPSI

PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PERBANKAN DI INDONESIA

Oleh:
ANGELINE PRISCILLA
3203013026

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Mudjilah Rahayu, MM.
Tanggal: 30-1-2019.....

Pembimbing II,



Dr. Hendra Wijaya, MM.
Tanggal: 30-1-2017.....

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Angeline Priscilla NRP 3203013026
Telah diuji pada tanggal 25 Januari 2017 dan dinyatakan lulus oleh
Tim Penguji

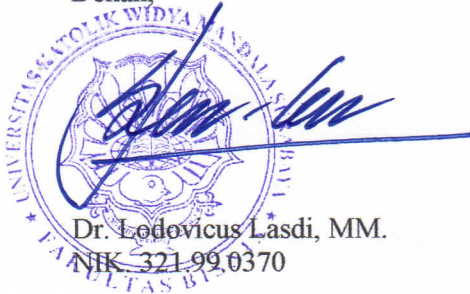
Ketua Tim Penguji:



Lindrawati, S.Kom., SE., M.Si.

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM.
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febrina D., SE., MA.
NIK. 321.08.0621

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus atas penyertaan-Nya dari awal hingga akhir penelitian yang berjudul “Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan di Indonesia”. Penelitian ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program sarjana (S1) Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penelitian ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ariston Oki Esa A, SE., MA., CPA., Ak., CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
3. Dr. Mudjilah Rahayu, MM. dan Dr. Hendra Wijaya, MM. selaku dosen pembimbing, yang telah memberi banyak masukan bagi penelitian ini.
4. Tineke Wehartati SE., MM. selaku dosen wali, yang telah membimbing penulis dari awal hingga akhir program sarjana.
5. Seluruh dosen Fakultas Bisnis, atas ilmu yang telah dibagikan kepada penulis selama proses perkuliahan.

6. Seluruh anggota keluarga dan David Luntungan, yang tidak pernah berhenti mendoakan dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
7. Seluruh teman-teman jurusan Akuntansi angkatan 2013, yang telah sama-sama berjuang dan saling mendukung.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-satu, yang telah mendukung dan mendoakan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini belum sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Surabaya, Januari 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR/GRAFIK.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Sistematika Penulisan	11
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	13
2.2. Landasan Teori	16
2.3. Pengembangan Hipotesis	39
2.4. Model Analisis	42
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	43
3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	43
3.3. Jenis Data dan Sumber Data.....	47
3.4. Metode Pengumpulan Data	48
3.5. Populasi, Sampel, Teknik Pengambilan Sampel	48

3.6. Teknik Analisis Data	48
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Karakteristik Objek Penelitian	54
4.2. Deskripsi Data.....	55
4.3. Analisis Data.....	59
4.4. Pembahasan	71
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	80
5.2. Keterbatasan.....	80
5.3. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4.1. Hasil Pemilihan Sampel.....	55
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas.....	60
Tabel 4.4. Hasil Uji Autokorelasi	63
Tabel 4.5. Hasil Uji Koefisien Determinasi Hipotesis 1	64
Tabel 4.6. Hasil Uji Koefisien Determinasi Hipotesis 2	65
Tabel 4.7. Hasil Uji Koefisien Determinasi Hipotesis 3	65
Tabel 4.8. Hasil Uji F Hipotesis 1	66
Tabel 4.9. Hasil Uji F Hipotesis 2	67
Tabel 4.10. Hasil Uji F Hipotesis 3	67
Tabel 4.11. Hasil Uji t Hipotesis 1	69
Tabel 4.12. Hasil Uji t Hipotesis 2	70
Tabel 4.13. Hasil Uji t Hipotesis 3	70
Tabel 4.14. Hasil Uji t Komponen M-VAIC pada Hipotesis 1 ...	72
Tabel 4.15. Hasil Uji t Komponen M-VAIC pada Hipotesis 2 ...	75
Tabel 4.16. Hasil Uji t Komponen M-VAIC pada Hipotesis 3 ...	77

DAFTAR GAMBAR/GRAFIK

	Halaman
Gambar 2.1. Model Analisis.....	41
Grafik 4.1. Grafik Plot 1.....	61
Grafik 4.2. Grafik Plot 2.....	62
Grafik 4.3. Grafik Plot 3.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel

ABSTRAK

Seiring dengan persaingan di dunia usaha yang semakin ketat, setiap perusahaan berlomba-lomba untuk menciptakan nilai tambah demi memperoleh keunggulan kompetitif. Sumber daya untuk menciptakan nilai tambah bagi perusahaan adalah modal intelektual, aset fisik, dan aset keuangan. Berdasarkan *teori resources based*, modal intelektual termasuk sumber daya yang bernilai dan berpotensi menciptakan keunggulan kompetitif bagi perusahaan jika dikelola dengan efektif dan efisien. Perusahaan yang memiliki keunggulan kompetitif pada akhirnya akan memperoleh kinerja yang baik. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh modal intelektual terhadap kinerja perusahaan.

Variabel independen dari penelitian ini adalah modal intelektual, yang diukur dengan metode M-VAIC. Sementara itu, variabel dependen yang akan diteliti adalah kinerja perusahaan yang terdiri dari profitabilitas, produktivitas, dan kinerja pasar. Profitabilitas diukur dengan *Return on Asset* (ROA), produktivitas dengan *Assets Turnover* (ATO), dan kinerja pasar dengan *Market to Book Value* (M/B). Variabel kontrol, yaitu *size* dan *leverage* juga digunakan dalam penelitian ini.

Objek penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013 hingga 2015. Dengan menggunakan *teknik purposive sampling*, ditetapkan sampel penelitian sejumlah 82. Kemudian, data-data tersebut dianalisis dengan menggunakan teknik regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal intelektual berpengaruh positif terhadap profitabilitas, tidak berpengaruh terhadap produktivitas, dan berpengaruh positif terhadap kinerja pasar.

Kata kunci: modal intelektual, profitabilitas, produktivitas, kinerja pasar.

ABSTRACT

Along with the competition in the business world that is increasingly tight, every company has been trying to create value added in order to obtain a competitive advantage. Resources to create value added for the company are intellectual capital, physical assets, and financial assets. Based on the resources based theory, intellectual capital includes valuable resources and potentially create a competitive advantage for the company, if managed effectively and efficiently. Companies that have a competitive advantage will eventually get a good performance. Therefore, this study aims to examine and analyze the effect of intellectual capital on firm performance.

The independent variable of this research is the intellectual capital, as measured by M-VAIC method. Meanwhile, the dependent variable is the performance of companies, consisting of profitability, productivity, and market performance. Profitability is measured by Return on Assets (ROA), the productivity is measured by the Assets Turnover (ATO), and the market performance is measured by the Market to Book Value (M / B). Control variable, which is measured by the size and leverage, are also used in this study.

The object of this study are the banking companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2013 until 2015. By using purposive sampling technique, 82 datas were assigned as research's sample. Then, the datas were analyzed using multiple linear regression technique. The results of this study indicate that intellectual capital positively affects the profitability, does not affect productivity, and positively affects the market performance.

Keywords: intellectual capital, profitability, productivity, market performance.